



# REPORT DI SOSTENIBILITÀ



# 2025



# INDICE

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| Lettera agli stakeholder                                        | 4         |
| Mission                                                         | 5         |
| Nota metodologica                                               | 7         |
| Highlights 2025                                                 | 9         |
| <b>1. Storia e Valori</b>                                       | <b>10</b> |
| 1. Storia e Valori di CTF                                       | 11        |
| 2. CTF in tappe                                                 | 11        |
| 3. Il nostro Scopo                                              | 12        |
| 4. L'Impegno di CTF per uno sviluppo Sostenibile                | 13        |
| 5. La nostra Flotta                                             | 14        |
| 6. Dove siamo                                                   | 17        |
| <b>2. Analisi Della Materialità</b>                             | <b>18</b> |
| 1. Analisi Della Materialità                                    | 19        |
| 2. Gli Obiettivi «Cooperativa Trasporti Fossombrone»            | 20        |
| 3. I Target di CTF                                              | 21        |
| <b>3. GOVERNANCE &amp; PERFORMANCE ECONOMICA</b>                | <b>22</b> |
| 1. Governance e integrità di business                           | 23        |
| 2. Performance Economica                                        | 25        |
| <b>4. Qualità &amp; Certificazioni</b>                          | <b>26</b> |
| 1. Sistema di Gestione della qualità                            | 27        |
| <b>5. Gestione delle Risorse Umane</b>                          | <b>29</b> |
| 1. Composizine dell'organico, diversità e inclusione            | 30        |
| 2. Formazione e sviluppo professionale                          | 32        |
| <b>6. Responsabilità Ambientale</b>                             | <b>34</b> |
| 1. Consumi ed Efficientamento Energetico                        | 35        |
| 2. Carbon Footprint (impronta di carbonio)                      | 36        |
| 3. Cosa richiede il Protocollo GHG alle aziende?                | 36        |
| 4. Gestione delle risorse Idriche                               | 37        |
| 5. Investimenti Sostenibili effettuati nel 2025                 | 38        |
| 6. Obiettivi 2026                                               | 39        |
| <b>7. Gestione responsabile della catena di fornitura</b>       | <b>40</b> |
| 1. Criteri di selezione e gestione del rapporto con i fornitori | 41        |
| 2. Composizione della catena di fornitura e filiere locali      | 42        |
| 3. Conformità                                                   | 43        |

# Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,

Con piacere Vi presentiamo la terza edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità, documento che sintetizza il percorso intrapreso per integrare in modo sempre più strutturato e trasparente gli aspetti ambientali, sociali e di governance nelle scelte strategiche e operative della nostra Cooperativa.

Questo traguardo rappresenta non solo la consolidazione di pratiche e processi di rendicontazione responsabile, ma anche la testimonianza di un impegno costante: migliorare le performance ambientali, promuovere l'inclusione e il benessere delle persone, rafforzare la trasparenza e l'affidabilità del nostro governo societario. Nel corso delle precedenti edizioni abbiamo avviato progetti concreti volti alla riduzione dell'impatto ambientale, all'efficienza delle risorse, al supporto alle comunità e alla promozione di relazioni etiche con clienti, fornitori e partner. Questo report ne racconta i risultati, le sfide affrontate e le azioni intraprese per proseguire sulla strada della sostenibilità.

Il 2025 ha segnato per la nostra organizzazione un importante momento di transizione istituzionale: nel corso dell'anno è avvenuto il cambio della Presidenza, con la nomina di Tiziano Renga che, nell'ottica di perseguire e dare continuità agli ottimi risultati di governance del predecessore Luciano Valdarchi, ha rafforzato l'impegno verso gli obiettivi di lungo periodo.

La terza edizione del Bilancio non è soltanto un resoconto: è una piattaforma di dialogo. Rinnoviamo la nostra disponibilità al confronto con tutti gli stakeholder per migliorare metodologie, misurazione e ambizioni. Intendiamo proseguire nel percorso di integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale, al fine di valorizzare esperienze e competenze e accelerare l'adozione di pratiche ancora più efficaci in ambito ESG.

Vi ringraziamo per l'attenzione e per il supporto che quotidianamente ci offrite. Il vostro contributo di osservazioni, suggerimenti e critica costruttiva è fondamentale per migliorare continuamente il nostro operato.

**Con stima,  
Il Consiglio di Amministrazione e la Direzione**





## MISSION

«Essere un punto di riferimento e catalizzatore di tutti i trasportatori, soprattutto monoveicolari, che possano contare su una struttura organizzata, altamente presente sul mercato ed in continua crescita»



Il presente documento costituisce il nostro terzo "Bilancio di Sostenibilità" (di seguito anche "Bilancio") della Cooperativa trasporti Fossombrone (di seguito anche "CTF" o "Società") ed è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione Core, come riportato all'interno della tabella "GRI Content Index".

Le informazioni contenute nel presente Bilancio si riferiscono all'anno 2025 (dal 1 gennaio al 31 dicembre), inoltre, al fine di favorire una migliore comprensione dell'evoluzione delle performance della Società da parte degli stakeholder, sono altresì presentate le informazioni riferite all'anno 2024 (dal 1 gennaio al 31 dicembre).

Le informazioni contenute nel presente documento riflettono il principio di materialità definito dai GRI Reporting Standards, che prevede che la rendicontazione di Sostenibilità fornisca informazioni quantitative e qualitative sulle tematiche di Sostenibilità più rilevanti per l'Azienda e per i suoi Stakeholders.

La definizione delle tematiche materiali è stata effettuata attraverso la prima analisi di materialità realizzata nel corso del 2025 come meglio approfondito nel paragrafo "2. Analisi di materialità". Nel medesimo paragrafo viene altresì riportata una descrizione dei principali gruppi di Stakeholders di CTF, con l'inclusione delle loro aspettative in merito alla gestione sostenibile del business. Le informazioni contenute nel presente Bilancio fanno riferimento all'intero perimetro aziendale.

Eventuali limitazioni di perimetro sono opportunamente segnalate all'interno del testo.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità di CTF è impostata secondo una cadenza annuale.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è inoltre disponibile al pubblico all'indirizzo web:

[www.ctftrasporti.com](http://www.ctftrasporti.com)





# HIGHLIGHTS 2025

## DATI ECONOMICI



**Oltre 30,5 Milioni**

Valore della Produzione generata



**Oltre 23,5 Milioni**

Prestazioni Servizi Trasporto



**Oltre 20 Milioni**

Corrispettivi a Soci e Collaboratori



**Oltre 2,1 Milioni**

Partecipazioni in altre Società

## DATI SOCIALI



**26**

Collaboratori



**50%**

Collaboratori Donne



**100%**

Dipendenti a tempo indeterminato



**84**

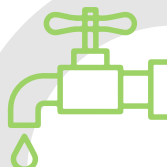
Ore di formazione erogate nel 2025

## DATI AMBIENTALI



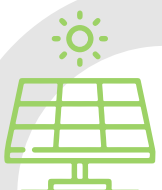
**62 GJ**

Consumi energetici  
-33% rispetto al 2024



**471 m<sup>3</sup>**

di acqua impiegata  
+13% rispetto al 2024



**47.985 Kwh**

Prodotti dal nostro impianto fotovoltaico nel 2025  
(+2% rispetto 2024)



**75,5%**

Flotta Euro 6



# 1 STORIA E VALORI

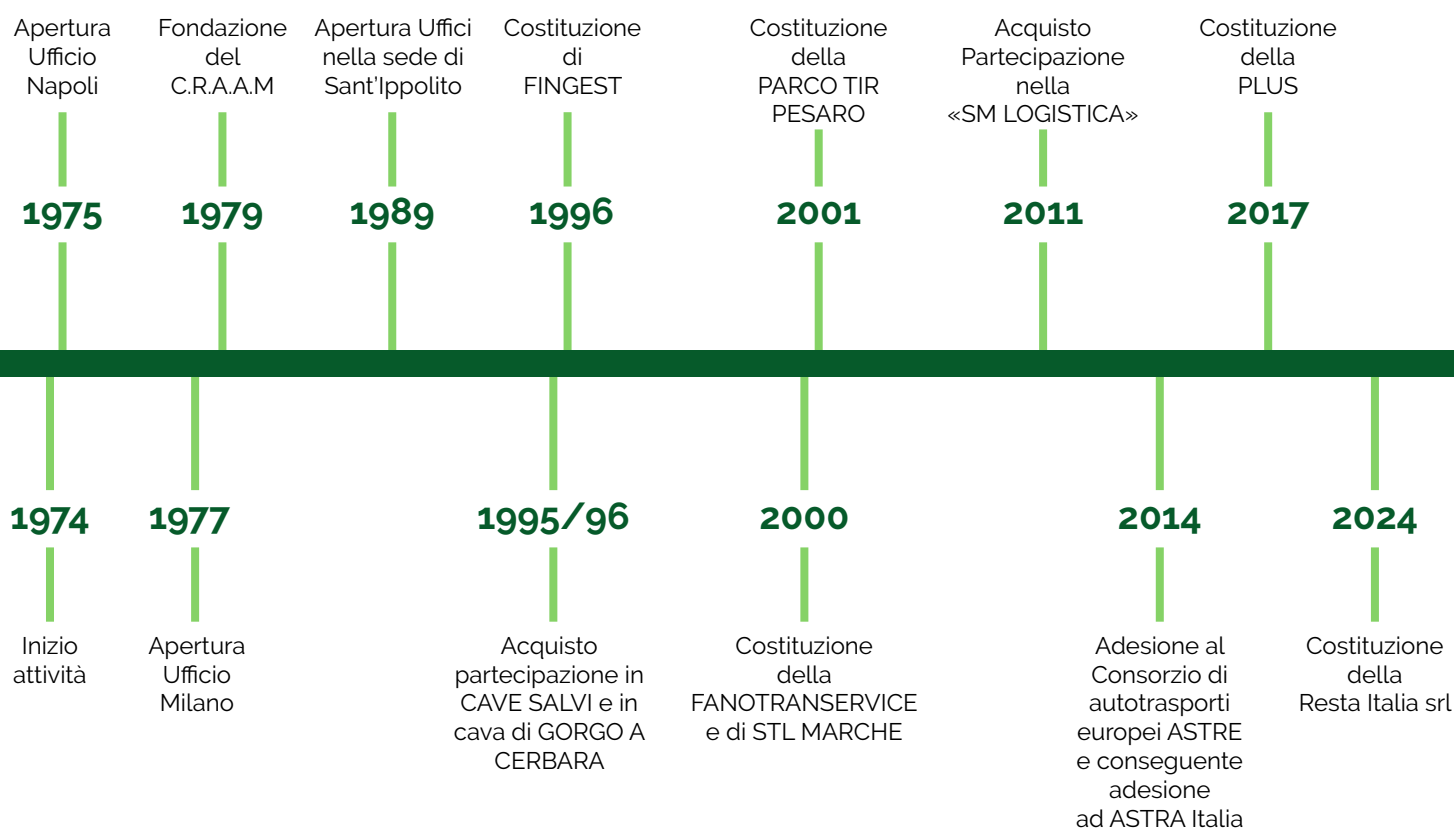
## 1.1 Storia e Valori di CTF

La CTF ha iniziato la propria attività nel settore dell'Autotrasporto nel 1974. In oltre cinquant'anni di storia ha creato una struttura imprenditoriale a carattere consortile che consente alle proprie aziende associate di operare per migliorare le condizioni di lavoro e di reddito attraverso l'acquisizione di commesse di trasporto, migliorando nel frattempo il servizio per i clienti.

Lungo questo percorso la CTF ha avuto uno sviluppo in costante crescita in termini di soci, automezzi, fatturato trasporti e volume d'affari. Tale sviluppo è stato possibile grazie alla scelta di mettere assieme una serie di servizi di autotrasporto in grado di rispondere alle esigenze di diversi settori produttivi.

Nel corso degli ultimi anni la CTF ha accettato una nuova sfida, spingendosi oltre la propria anima consortile, diventando così un gruppo di aziende grazie alle quali riesce a coprire, con lo stesso livello di efficienza e di efficacia, vari settori del mondo dell'autotrasporto. Alla base di questa scelta si trova la volontà da parte della Cooperativa Trasporti Fossombrone di garantire ai propri clienti un servizio che vada a soddisfare tutte le loro necessità nel trasporto dei loro carichi, dal più piccolo ai più imponenti.

## 1.2 CTF in tappe



## 1.3 Il nostro Scopo



### VISION

LE VOSTRE MERCI  
IN PRIMA CLASSE



### MISSION

VUOLE ESSERE UN PUNTO DI  
RIFERIMENTO E CATALIZZATORE DI  
TUTTI I TRASPORTATORI, SOPRATTUTTO  
MONOVEICOLARI, CHE POSSANO  
CONTARE SU UNA STRUTTURA  
ORGANIZZATA, ALTAMENTE PRESENTE  
SUL MERCATO ED IN CONTINUA  
CRESCITA



### VALORI

LA CULTURA AZIENDALE DI CTF PONE LE  
PROPRIE RADICI SUL RAPPORTO  
INSTAURATO CON I PROPRI CONSOCIATI  
CHE SI CONCRETIZZA NEL SOSTEGNO  
NELLE LORO SFIDE PERSONALI E  
PROFESSIONALI COSÌ CHE POSSANO  
OFFRIRE GIORNO DOPO GIORNO,  
CHILOMETRO DOPO CHILOMETRO UN  
SERVIZIO ECCEZIONALE!

## 1.4 L'impegno di CTF per uno sviluppo Sostenibile

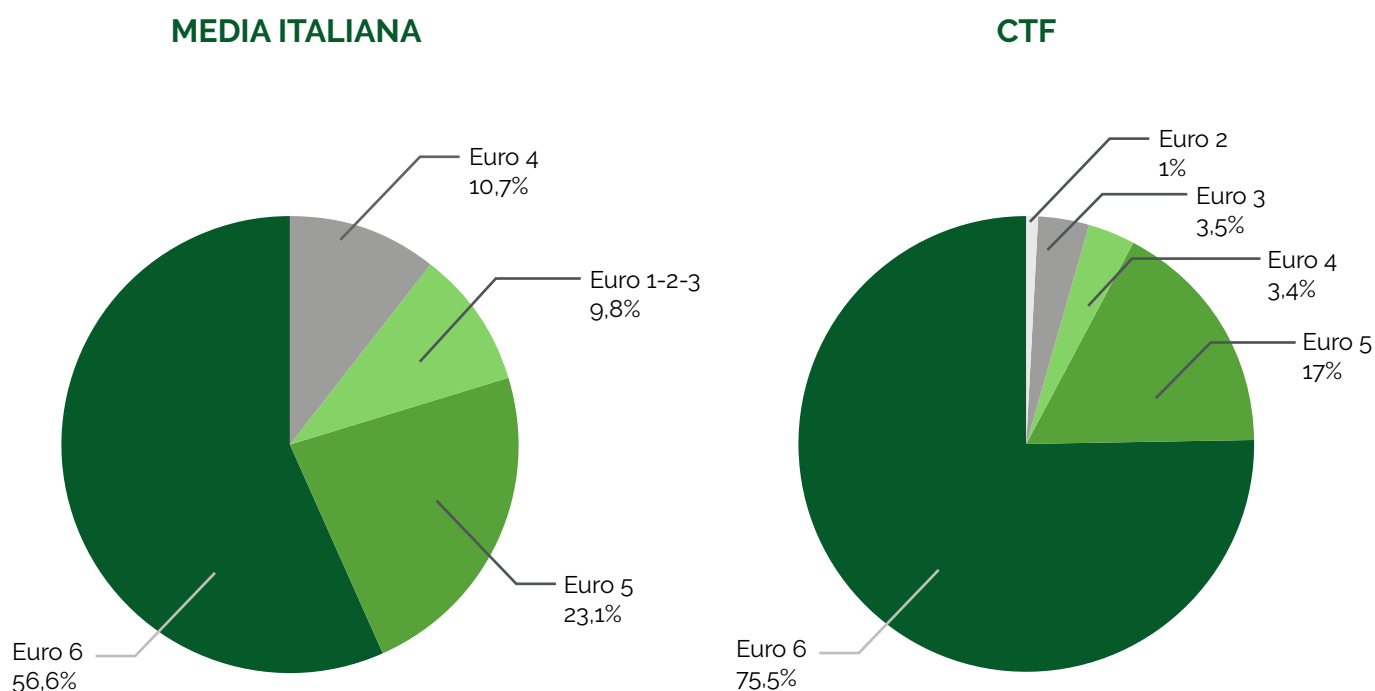
CTF nel corso degli ultimi anni ha adattato la propria anima consortile alle nuove sfide del mercato, diventandone così un punto di riferimento nel settore.

La Cooperativa Trasporti Fossombrone sfruttando questa caratteristica nella sua sede centrale di Sant'Ippolito ha implementato un impianto fotovoltaico già dal Maggio 2020 che permette la produzione di energia elettrica con le seguenti caratteristiche:

- Produzione annuale (2025) **47.985 kWh**, di cui utilizzata in azienda 19.758 kWh (il 41% di quella prodotta); **così facendo CTF ha evitato emissioni di CO2 pari a 4.267 Kg**, tale dato è stato calcolato secondo l'approccio location-based perché si basa sul mix energetico della rete elettrica nazionale;
- La restante parte dell'energia prodotta, pari a **28.227 kWh (il 59%)**, prodotta non utilizzata è stata ceduta in rete in quanto è stata prodotta nei giorni e negli orari in cui la produzione risultava eccedente rispetto alle esigenze aziendali; questa pratica **ha evitato a sua volta emissioni di CO2 pari a 6.097 Kg**;
- La CTF grazie al consumo di energia auto-prodotta ha ridotto la propria richiesta di energia elettrica dalla rete per una quota che è superiore al 82% dei suoi consumi totali. Se consideriamo anche la quantità di energia ceduta in rete, tale risparmio sale ad una quota del 100%.

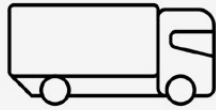
### PARCO MEZZI

CTF possiede, inoltre, un parco mezzi tra i più moderni rispetto alla media nazionale italiana:

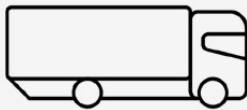


FONTE: Archivio Nazionale dei Veicoli

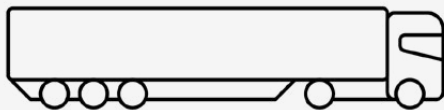
## 1.5 La nostra Flotta



**MOTRICE 2-3 ASSI**



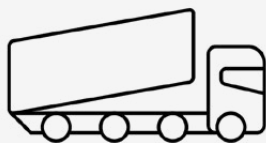
**MOTRICE 4 ASSI**



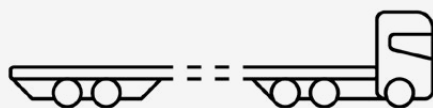
**AUTOARTICOLATO CENTINATO**



## 1.5 La nostra Flotta



**RIBALTABILE A VASCA**



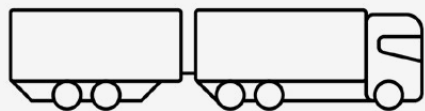
**ECCEZIONALI**



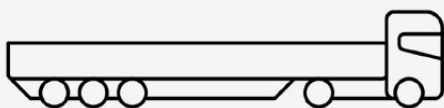
**PORTACONTAINER**



## 1.5 La nostra Flotta



**RIBALTABILE AUTOTRENO**



**CASSONE APERTO**



## 1.6 Dove siamo





## 2 ANALISI DELLA MATERIALITÀ

### La Nostra Road Map

Con il supporto del nostro Partner **ESGroup srl**, abbiamo mappato i valori e la vision aziendale ai temi della sostenibilità, adottando come riferimento una framework riconosciuta a livello internazionale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs).

### Chi abbiamo coinvolto?

Abbiamo selezionato un totale di **55 stakeholders** di riferimento per CTF distribuita su 4 gruppi. Abbiamo riscontrato un'adesione alta, con quasi il **60%** del totale che ha partecipato al sondaggio e condiviso con noi la propria opinione. Una volta individuate le priorità di sostenibilità dei nostri stakeholder le abbiamo incrociate con quelle relative a CTF e di seguito sviluppato la nostra matrice in chiave Agenda 2030.



**18**

CLIENTI



**26**

COLLABORATORI



**10**

FORNITORI/  
PARTNER



**2**

ALTRO

## 2.1 Gli Obiettivi «Cooperativa Trasporti Fossombrone»

### Agenda 2030

L'analisi di benchmarking condotta al fine dell'identificazione dei gruppi di stakeholders maggiormente rilevanti per **CTF** è stata arricchita dall'analisi delle tematiche rilevanti per i peers e competitors e da un'analisi dei trend di settore che hanno altresì contribuito alla definizione delle tematiche di sostenibilità potenzialmente significative per la Cooperativa (c.d. analisi di materialità). Tale attività risulta fondamentale al fine di definire una guida per la rendicontazione di sostenibilità. Le tematiche individuate sono state successivamente valutate all'interno del contesto in cui CTF opera in modo tale da definire una lista di temi maggiormente rilevanti da sottoporre alla valutazione della cooperativa. La votazione è stata effettuata tenendo in considerazione sia la rilevanza delle tematiche per CTF sia il punto di vista degli stakeholders della Società. I risultati dell'attività di valutazione delle tematiche hanno portato alla definizione della prima matrice di materialità della cooperativa che viene di seguito presentata.

### MATRICE CTF - priorità stakeholders & priorità business > SGD



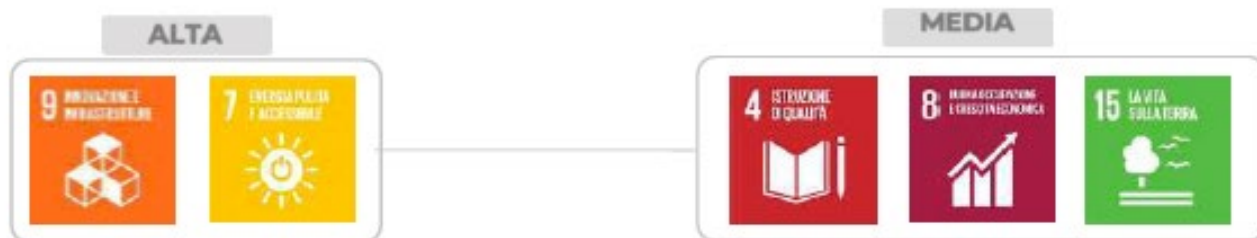
### Rilevanza per CTF

La definizione della matrice di materialità permette non solo di effettuare una rendicontazione di sostenibilità mirata con riferimento agli aspetti maggiormente significativi per la Cooperativa, ma consente anche di identificare e prioritizzare eventuali aree di sviluppo futuro soprattutto con riferimento alle aspettative degli stakeholders. Nella tabella di seguito riportata, viene fornita una descrizione delle tematiche identificate come maggiormente materiali per CTF.

## 2.2 I Target di « CTF »

### Agenda 2030

| TEMATICA MATERIALE                                                                                     | DESCRIZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Efficientamento energetico ed emissioni di GHG</b>                                                  | Promozione di politiche ed iniziative finalizzate alla gestione e riduzione dei consumi energetici, attraverso lo sviluppo di processi produttivi più efficienti in grado di ridurre il relativo impatto sull'ambiente, iniziative e sviluppo di politiche finalizzate alla gestione, monitoraggio e riduzione di emissioni in atmosfera.                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>                                                                   | Mantenere costante il monte ore formativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Performance Economiche</b>                                                                          | Collaborare in sinergia con Partner di valore per accrescere il proprio business.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Riduzione, riciclo e riutilizzo dei rifiuti</b>                                                     | Gestione consapevole dei rifiuti connessi all'attività svolta, diffusione di una cultura aziendale volta all'efficienza nella gestione degli stessi (promozione di pratiche quali riutilizzo, differenziazione e riciclo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Emissioni in Atmosfera</b>                                                                          | Impiegare mezzi sempre più tecnologici per ridurre i consumi di gasolio e benzina in favore di LNG e energia elettrica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Educare &amp; Sensibilizzare alle tematiche di sostenibilità ambientale e sostenibilità sociale</b> | Sviluppo di iniziative e percorsi di formazione volti ad accrescere le competenze di dipendenti e collaboratori (es. tramite corsi di formazione)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Collaborazione con scuole e università per lo sviluppo di competenze sul territorio</b>             | Promozione dello sviluppo e della partecipazione ad iniziative sociali, educative e culturali, con particolare attenzione alle comunità in cui l'Organizzazione opera e allo sviluppo di competenze chiave sul territorio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Qualità e sicurezza di prodotti e servizi</b>                                                       | Implementazione di processi che garantiscano i più alti livelli di qualità e sicurezza dei prodotti e servizi tramite l'adozione di sistemi di qualità certificati, adozione di pratiche e procedure formalizzate per consentire una corretta e sicura gestione dei software di controllo dei macchinari.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Integrità di business e governance sostenibile</b>                                                  | Promozione di una solida Corporate Governance ispirata ad alti standard in materia di etica e conformità a leggi e regolamenti, promuovendo integrità e trasparenza nell'attività di business tramite l'adozione del Modello Organizzativo 231, il Codice Etico, policy e procedure interne per il rispetto delle normative vigenti, adesione a principi e linee guida nazionali e internazionali che comprendono ambiti di responsabilità sociale ed ambientale, supporto alla lotta della corruzione attiva e passiva tramite l'applicazione di policy. |

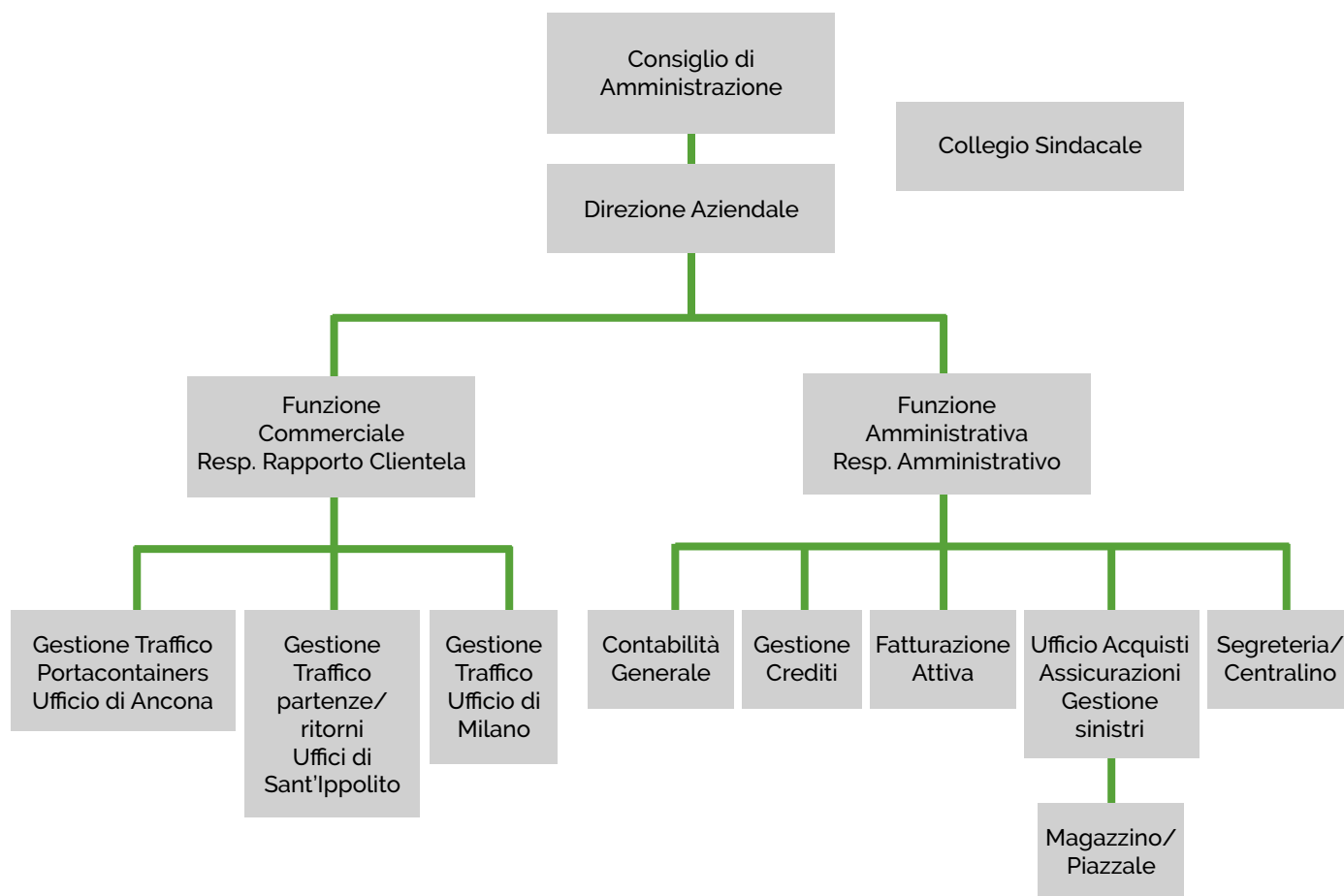




3

## GOVERNANCE & PERFORMANCE ECONOMICA

### Organigramma CTF Società. Cooperativa. Consortile

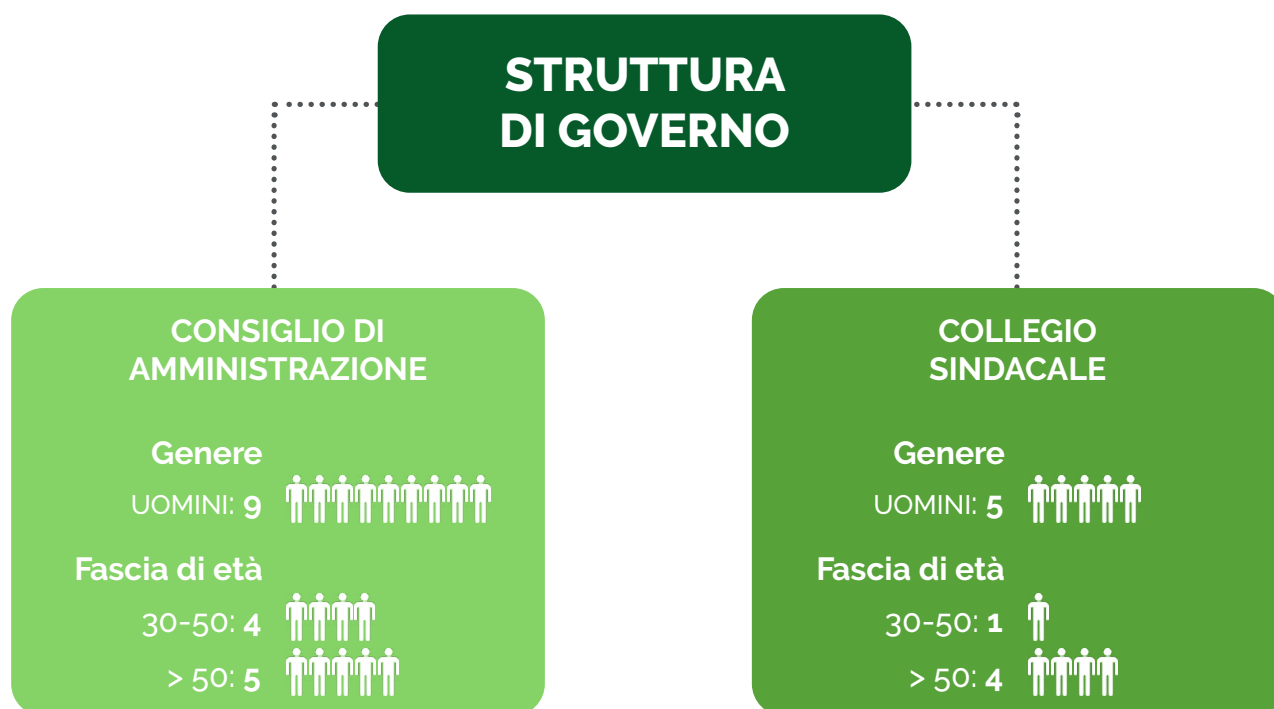


## 3.1 Governance e integrità di business

Al 31 dicembre 2025, la struttura di governo prevede un Consiglio di amministrazione composto da 9 membri ed, infine, da un Collegio Sindacale, composto da 5 Sindaci.

I principi di correttezza, lealtà, rispetto delle regole, eccellenza nei risultati e responsabilità giuridica e sociale rappresentano le fondamenta del sistema di governance della nostra Cooperativa. A questi, nel tempo si sono aggiunte le tematiche relative alla ricerca dell'innovazione continua e della sostenibilità ambientale. La gestione aziendale della governance è misurata da risultati chiave per il successo della Società, quali la soddisfazione del cliente, la puntualità e la sicurezza dei nostri collaboratori. A testimonianza dell'impegno di CTF nei confronti delle tematiche legate al rispetto della normativa vigente a livello nazionale e comunitario, nel corso del 2025 (come nel 2024) **non si sono verificati casi di non conformità che hanno portato a sanzioni sia con riferimento ad aspetti legati alla tutela dell'ambiente sia rispetto alle norme in ambito socio economico.**

Con riferimento all'impegno della Società nella lotta contro la corruzione, nel corso del 2025 (come nel 2024) **non sono stati riscontrati da parte degli organi competenti casi comprovati di corruzione che hanno visto coinvolti dipendenti o partner commerciali della Cooperativa.**



## 3.2 Performance economica

La rendicontazione e l'analisi del **valore economico generato e distribuito** permette, da una parte, di monitorare la solidità economico-finanziaria della Società, dall'altra, di evidenziare come tale valore viene reinvestito al fine dello sviluppo del business sia in termini produttivi sia con riferimento ai rapporti con i principali portatori di interesse di CTF. La crescita del business e la valorizzazione della catena del valore si legano strettamente alla massimizzazione del valore economico generato che resta il principale punto di riferimento per la valutazione dell'andamento del business durante l'esercizio. La solidità economico-finanziaria si pone altresì alla base delle linee di indirizzo nell'ambito dello sviluppo sostenibile di CTF, tanto in termini di capacità di investimento (ad esempio in ambito di partecipazioni azionarie) quanto rispetto alla possibilità di maggiore coinvolgimento degli stakeholders della Società. Nel corso del 2025 il valore generato ha raggiunto un ammontare di **32.445.203 €**.

| DISTRIBUZIONE DEL VALORE DIRETTAMENTE GENERATO        | 31.12.2025   | 31.12.2024   |
|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Valore distribuito ai fornitori                       | 30.682.962 € | 30.340.290 € |
| Remunerazione del personale                           | 1.475.858 €  | 1.417.934 €  |
| Valore distribuito agli enti finanziari               | 61.305 €     | 82.125 €     |
| Valore distribuito alla comunità                      | 0 €          | 0 €          |
| Remunerazione della Pubblica Amministrazione Centrale | 25.861 €     | 34.856 €     |
| Valore Distribuito                                    | 32.199.824 € | 31.875.205 € |
| Valore trattenuto dall'Azienda                        | 245.379 €    | 229.931 €    |
| Valore Economico Generato                             | 32.445.203 € | 32.105.136 € |



4

QUALITÀ &  
CERTIFICAZIONI

## 4. Sistema di gestione della qualità

CTF pone al centro della propria strategia aziendale l'offerta di prodotti e servizi di qualità. Tale indirizzo strategico si concretizza nell'attrazione e sviluppo interno delle **competenze specialistiche** necessarie per soddisfare la domanda sempre mutevole dei clienti. Al fine di aggiornare specifici gruppi di dipendenti in merito ad innovazioni del processo produttivo e alle modalità operative, partecipano a periodiche iniziative di formazione erogate in modo mirato. L'obiettivo principale è quello di individuare ed eliminare le inefficienze delle attività aziendali e creare delle forti sinergie con i propri clienti, per comprendere le loro necessità e soddisfarle nel modo più efficiente possibile. Da 50 anni ormai, la massima soddisfazione dei clienti rappresenta l'obiettivo verso cui si concentra la strategia di business della Cooperativa con riferimento all'offerta del miglior servizio di trasporto possibile. La qualità viene monitorata a 360° e le linee di indirizzo in questo ambito si legano strettamente al Sistema di Gestione della Qualità certificato secondo la norma ISO 9001:2015. Il Sistema di Gestione trova applicazione sia nella garanzia di qualità durante i processi aziendali interni sia con riferimento alla gestione della catena di fornitura. Il corpo procedurale e le linee guida in ambito qualità sono formalizzati all'interno del Manuale della Qualità e nella Politica Aziendale.



CISQ is a member of  
**IQNET**  
The International Certification Network  
www.iqnet-certification.com

**CERTIFICATO N. 30246/14/S**  
**CERTIFICATE No.**

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ DI  
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF

**COOPERATIVA TRASPORTI FOSSOMBRONE SOC. COOP. CONS.**

VIA DELL'INDUSTRIE SN, LOC. PIAN DI ROSE 61040 Sant'Ippolito (PU) ITALIA  
NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

VIA DELL'INDUSTRIE SN, LOC. PIAN DI ROSE 61040 Sant'Ippolito (PU) ITALIA

È UNITÀ OPERATIVE INDICATE NELLE PAGINE SUCCESSIVE / AND OPERATIONAL UNITS IN THE FOLLOWING PAGES  
È CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD  
**ISO 9001:2015**

PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELD(S) OF ACTIVITIES

EROGAZIONE DEL SERVIZIO DI TRASPORTO CONTO TERZI, NORMALE ED ECCEZIONALE, DI MERCI PERICOLOSE E NON PERICOLOSE, CONTAINER E RIFIUTI NON PERICOLOSI.

IAF:31

PROVISION OF NORMAL AND EXCEPTIONAL TRANSPORT SERVICES, ON BEHALF OF THIRD PARTIES, OF DANGEROUS AND NON DANGEROUS GOODS, CONTAINERS AND NON HAZARDOUS WASTE

La validità del presente certificato è subordinata a sorveglianza periodica annuale / semestrale ed al riesame completo del sistema di gestione con periodicità triennale  
The validity of this certificate is dependent on an annual / six monthly audit and on a complete review, every three years, of the management system  
L'uso e la validità del presente certificato sono soggetti al rispetto del documento RINA: Regolamento per la Certificazione di Sistemi di Gestione per la Qualità  
The use and validity of this certificate are subject to compliance with the RINA document: Rules for the Certification of Quality Management Systems

|                                |            |                                                    |            |
|--------------------------------|------------|----------------------------------------------------|------------|
| Prima emissione<br>First Issue | 17.02.2014 | Data decisione di rinnovo<br>Renewal decision date | 15.04.2026 |
| Data scadenza<br>Expiry Date   | 09.03.2029 | Data revisione<br>Revision date                    | 15.04.2026 |

Data di scadenza del precedente ciclo di certificazione 09/03/2026 e audit di rinnovo concluso in data 02/04/2026  
Previous certification cycle expiry date 09/03/2026 and renewal audit ended on 02/04/2026

Marco Giacomini  
Head of Tuscany, Marche, Abruzzo, Umbria & Molise Certification



**RINA Services S.p.A.**  
Via Corsica 12 - 16128 Genova Italy

CISQ è la Federazione Italiana di Organismi di Certificazione dei sistemi di gestione aziendali. CISQ is the Italian Federation of management system Certification Bodies.

00005

1/2

## 4. Sistema di gestione della qualità

**Mezzo secolo d'impresa** non sono solo un traguardo, ma uno stimolo a perseguire le nostre ambizioni e i nostri sogni.

La storia sin qui tracciata rappresenta il senso di appartenenza, di efficienza e una visione chiara delle sfide che ci aspettano, pronti per affrontarle con le conoscenze acquisite e con la determinazione di voler raggiungere nuovi traguardi.

**“Da oltre 50 anni, la massima soddisfazione dei clienti  
è il nostro obiettivo”**





5

GESTIONE DELLE RISORSE  
UMANE

## 5.1 Composizione dell'organico, diversità e inclusione

Un altro caposaldo in tema di sostenibilità, che è anche un punto cardine dell'intera nostra organizzazione, sono le persone. Non si possono immaginare aziende prosperanti senza considerare che esse sono formate principalmente da donne e uomini che quotidianamente contribuiscono a farle crescere, per questo si tiene in particolare considerazione il benessere dei dipendenti e dei collaboratori.

Così come sono stati fatti importanti progressi nell'ambito della sicurezza sul lavoro, si è proceduto a rendere gli ambienti e le postazioni di lavoro il più possibile confortevoli in modo da permettere agli operatori di svolgere il proprio compito con serenità e senza inutili stress. Per citare alcuni esempi, si pensi all'illuminazione chiara impiegando, tra l'altro, lampade a led di ultima generazione; così come particolare cura è stata posta all'interno degli ambienti di lavoro per ciò che concerne la salubrità degli ambienti e il ricircolo dell'aria. Maestranze motivate inserite in un ambiente lavorativo sereno saranno di gran lunga più efficienti e ciò si ripercuoterà positivamente sia sull'andamento generale delle nostre imprese che sul benessere di tutti coloro che ne fanno parte, determinando un livello di soddisfazione più alto della media sostenuto da una politica aziendale improntata al fare squadra e all'essere solidali. I nostri obiettivi, in conclusione, tendono a creare valori condivisi toccando tutte le fasi della catena del valore: dalla cura delle persone che hanno fatto e continuano a fare la storia di CTF, al sostegno alle comunità locali, alla promozione di stili di vita attivi, fino al forte impegno verso pratiche sostenibili con lo sguardo rivolto alla salvaguardia e alla protezione dell'ambiente; CTF si impegna a tutelare e valorizzare della diversità e delle pari opportunità: in nessuna circostanza le differenze di sesso, età, origine, cultura, orientamento sessuale, nazionalità, religione, opinione e credenze, disabilità, situazione familiare, istruzione e appartenenza sindacale, devono influenzare le decisioni della Società in materia di assunzioni, di formazione, di gestione e sviluppo della carriera. Ad oggi non sono mai pervenute a CTF segnalazioni di discriminazione e/o molestie da parte di dipendenti, fornitori e partner commerciali.

| DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE |                     |       |        |                     |       |        |
|------------------------------------------------|---------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|
| N° DI DIPENDENTI                               | AL 31 DICEMBRE 2025 |       |        | AL 31 DICEMBRE 2024 |       |        |
|                                                | UOMINI              | DONNE | TOTALE | UOMINI              | DONNE | TOTALE |
| Tempo determinato                              | -                   | -     | -      | -                   | -     | -      |
| Tempo indeterminato                            | 13                  | 13    | 26     | 13                  | 12    | 25     |
| Totale                                         | 13                  | 13    | 26     | 13                  | 12    | 25     |

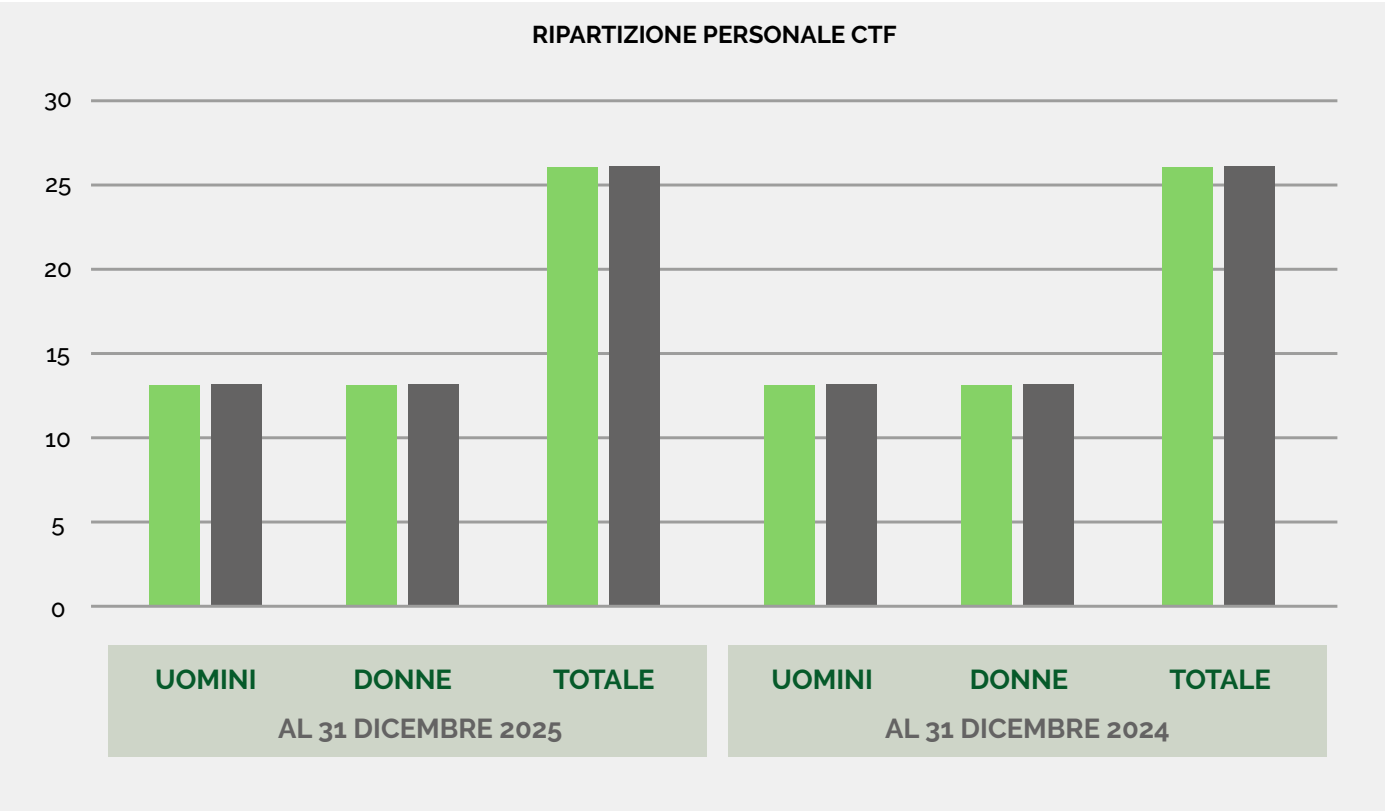
In linea con il dato al 2024, il 100% dei dipendenti facenti parte di CTF è assunto con un contratto a tempo indeterminato, di cui il 50% sono uomini e il 50% donne. Nel 2025, come nel 2024, il 100% della forza lavoro femminile è impiegata con un contratto a tempo indeterminato, e la percentuale di uomini che ha sottoscritto questa tipologia di contratto è rimasta stabile anch'essa al 100%.

| NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ |                     |            |          |        |                     |            |          |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|----------|--------|---------------------|------------|----------|--------|
| N° DI DIPENDENTI                                                                  | AL 31 DICEMBRE 2025 |            |          |        | AL 31 DICEMBRE 2024 |            |          |        |
|                                                                                   | <30 ANNI            | 30-50 ANNI | >50 ANNI | TOTALE | <30 ANNI            | 30-50 ANNI | >50 ANNI | TOTALE |
| Dirigenti                                                                         | -                   | -          | -        | -      | -                   | -          | -        | -      |
| Quadri                                                                            | -                   | -          | 1        | 1      | -                   | -          | 1        | 1      |
| Impiegati                                                                         | -                   | 11         | 13       | 24     | 1                   | 11         | 11       | 23     |
| Operai                                                                            | -                   | 1          | -        | 1      | -                   | 1          | -        | 1      |
| Totale                                                                            | -                   | 12         | 14       | 26     | 1                   | 12         | 12       | 25     |

Nella Tabella sotto riportata, viene rappresentata la ripartizione del personale per categoria professionale e di genere.

| N° TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE |                     |       |        |                     |       |        |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|
| N° DI DIPENDENTI                                                       | AL 31 DICEMBRE 2025 |       |        | AL 31 DICEMBRE 2024 |       |        |
|                                                                        | UOMINI              | DONNE | TOTALE | UOMINI              | DONNE | TOTALE |
| Dirigenti                                                              | -                   | -     | -      | -                   | -     | -      |
| Quadri                                                                 | 1                   | -     | 1      | 1                   | -     | 1      |
| Impiegati                                                              | 11                  | 13    | 24     | 11                  | 12    | 23     |
| Operai                                                                 | 1                   | -     | 1      | 1                   | -     | 1      |
| Totale                                                                 | 13                  | 13    | 26     | 13                  | 12    | 25     |

Nella Tabella sotto riportata, viene rappresentata la ripartizione del personale per categoria professionale.



5.2 Formazione e sviluppo professionale



«La formazione è l'arma più potente che si può usare per cambiare il mondo»

Totale Ore Erogate 2024:  
**61**

Totale Ore Erogate 2025:  
**84**





**RESPONSABILITÀ  
AMBIENTALE**

**6**

## 6. La responsabilità ambientale

L'attenzione agli impatti ambientali rappresenta un tema di sempre maggiore rilevanza per CTF sia con riferimento alle proprie operations sia rispetto all'opportunità di offrire ai clienti soluzioni sostenibili dal punto di vista ambientale. Tale linea di indirizzo risulta allineata con le crescenti aspettative dei clienti in termini di riduzione dei consumi energetici e della possibilità di utilizzo di fonti energetiche rinnovabili.

Si ricorda che nel febbraio 2020 la CTF ha installato un impianto solare fotovoltaico di 40 kWp per la produzione di energia elettrica nel lastrico solare della palazzina uffici presso la sede di Sant'Ippolito. L'impianto è stato allacciato alla rete elettrica pubblica nel mese di maggio 2020.

### 6.1 Consumi ed Efficiamento Energetico

La Cooperativa si tiene molto in considerazione questo aspetto; di seguito le dimensioni e performance del nostro impianto nel corso del 2025:

- Produzione annuale (2025) 47.985 kWh, di cui utilizzata in azienda 19.758 kWh (il 41% di quella prodotta); così facendo CTF ha evitato emissioni di CO<sub>2</sub> pari a **4.267 Kg**, tale dato è stato calcolato secondo l'approccio location-based perché si basa sul mix energetico della rete elettrica nazionale;
- La restante parte dell'energia prodotta, pari a 28.227 kWh, (prodotta non utilizzata) è stata ceduta in rete in quanto è stata prodotta nei giorni e negli orari in cui la produzione risultava eccedente rispetto alle esigenze aziendali; questa pratica ha evitato a sua volta emissioni di CO<sub>2</sub> pari a **6.097 Kg**;
- La CTF grazie al consumo di energia auto-prodotta ha ridotto la propria richiesta di energia elettrica dalla rete per una quota che è superiore al 82% dei suoi consumi totali. Se consideriamo anche la quantità di energia ceduta in rete, tale risparmio sale ad una quota del 100%.



## 6.2 Carbon Footprint (impronta di carbonio)

Il GHG (GreenHouse Gases) Protocol Corporate Standard classifica le emissioni in Emissioni Dirette di Scope 1, Emissioni Indirette di Scope 2 ed Emissioni Indirette di Scope 3. Per quanto riguarda le Emissioni di Scope 1, esse sono emissioni provenienti da sorgenti di proprietà o controllate dall'organizzazione. Le Emissioni Indirette di Scope 2 sono quelle emissioni derivanti dalla produzione di elettricità, calore o vapore importati e consumati dall'organizzazione. Per quanto concerne il calcolo delle emissioni di Scope 2, viene adoperato il metodo del "Location-Based". L'approccio "Location-Based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali.

## 6.3 Cosa richiede il Protocollo GHG alle aziende?

Il Protocollo GHG richiede che le aziende contabilizzino e rendicontino tutte le emissioni di Scope 1 e 2. Tuttavia, lascia alle aziende la flessibilità di decidere se e come contabilizzare le emissioni Scope 3.

| EMISSIONI (TON CO <sub>2</sub> EQ)            | 2025 | 2024 |
|-----------------------------------------------|------|------|
| Totale emissioni dirette (Scope 1)            | 35   | 40   |
| Totale Emissioni indirette (Scope 2)          | 8    | 12   |
| Totale Emissioni indirette (Scope 3)          | 41   | 39   |
| Totale emissioni Scope 1-2-3 (Location-Based) | 84   | 91   |

Nello specifico le Emissioni Dirette di Scope 1 sono relative ai consumi di gas metano nelle principali utenze ambientali, consumi di gasolio della flotta aziendale; mentre le emissioni indirette di Scope 2 sono i consumi di energia elettrica delle principali utenze aziendali; infine le Emissioni di Scope 3 sono relative ai tragitti casa-lavoro dei collaboratori. Nel corso del 2025 la società ha provveduto a raccogliere per il secondo anno consecutivo le informazioni per il calcolo dello Scope 3, che, come possiamo evincere nella tabella di cui sopra mostra una variazione del + 5%. Invece, se consideriamo la parità di perimetro rispetto lo scorso anno ovvero solamente (Scope 1+2), la società ha registrato un -7,5%.



# -7,5%

**EMISSIONI COMPLESSIVE RISPETTO AL 2024  
a parità di perimetro**

## 6.4 Gestione delle risorse Idriche

L'acqua è una delle risorse più preziose esistenti in natura e il suo consumo deve essere sempre oggetto di particolare attenzione, sia nei processi produttivi che lavorando sullo stimolo a comportamenti ambientalmente responsabili e orientati ad un uso consapevole. Come per le altre risorse e fonti energetiche viste in precedenza, il consumo dell'"oro blu" è direttamente proporzionato alle attività relative alla nostra sede.

CTF riconosce il valore delle risorse naturali monitorando le proprie attività in un'ottica di riduzione del consumo idrico. **Nel 2025 CTF ha consumato complessivamente circa 471 mc di acqua (416 mc nel 2024).**



# +13%

## PRELIEVO DI ACQUA RISPETTO AL 2024



## 6.5 Investimenti Sostenibili effettuati nel 2025

L'azienda ha introdotto, a regime nel 2025, un sistema di gestione informatizzata dei posizionamenti geografici degli autocarri tramite l'uso di una app per dispositivi mobili chiamata D2D e del modulo software Truck&comm.

La app D2D è utilizzata dagli autisti/soci i quali con questo strumento possono ottimizzare il proprio lavoro, migliorare le comunicazioni con gli uffici ed avere uno strumento di invio documentazione che eviti disagi e velocizzi gli interventi degli uffici nelle emergenze.

Il modulo Truck&comm permette di visualizzare, in tabelle predefinite, i dati che gli autisti comunicano all'azienda in maniera istantanea tramite l'applicazione per dispositivi mobili D2D. Il modulo Truck&comm è un portale in cui arrivano in maniera sincronizzata tutti gli aggiornamenti dalle APP poste sul territorio i cui dati vengono elencati in modo leggibile e filtrabile, in una visione d'insieme.

Nel modulo sono visibili i seguenti elementi:

- Posizionamento dei veicoli disponibili, divisi per area geografica;
- Tabella dei tempi di guida dell'autista numero 1 (selezionabile) per permettere il rispetto delle normative;
- Tabella dei tempi di guida dell'autista numero 2 (selezionabile);
- Eventi e comunicazioni con gli autisti;
- Mappa stradale con indicazione grafica del posizionamento del veicolo e previsione della futura direzione che questo prenderà rispetto al prossimo impegno di lavoro.

L'utilizzo di questi dispositivi informatici da parte di un numero rilevante degli autisti permette agli operatori che organizzano i trasporti di poter ottimizzare i carichi e migliorare l'efficienza dei mezzi utilizzati con importanti impatti sulla sostenibilità per un minor consumo di carburante, nonché sui costi di gestione dell'autotrasportatore socio.



## 6.6 Obiettivi 2026

Per il 2026 la CTF sta predisponendo le ultime regole di elaborazione del software che permetterà alla nostra cooperativa di calcolare la CO<sub>2</sub> emessa per ogni singolo impegno di trasporto effettuato.

Il calcolo verrà eseguito da un soggetto certificato secondo il seguente schema di calcolo della "carbon footprint":

Stima della carbon footprint secondo il metodo WTW (Well to Wheel); il calcolo tiene conto di:

- Classe del veicolo
- Tipo di carburante, fra cui anche HVO (olio vegetale idrotrattato), GNL (biometano liquido) e biodiesel
- GVW, Gross Vehicle Weight, ovvero la categoria di veicolo in base al peso trasportabile
- Trasporto refrigerato che può essere cooling o freezing in base al gas refrigerante utilizzato (CO<sub>2</sub> o R134)

Il modello di calcolo è stato sviluppato in conformità alla ISO 14083:2023.

Questo calcolo permetterà a CTF di poter avere la possibilità di elaborare delle analisi aziendali sulla sostenibilità e di poter effettuare verifiche periodiche sulle emissioni di CO<sub>2</sub>.

Lo step successivo sarà quello di inserire il dato della CO<sub>2</sub> emessa direttamente nella fattura al cliente, come dato aggiuntivo del viaggio effettuato.





7

**GESTIONE RESPONSABILE  
DELLA CATENA DI FORNITURA**

## 7.1 Criteri di selezione e gestione del rapporto con i fornitori

Il percorso di CTF verso lo sviluppo sostenibile passa anche attraverso il continuo ed efficace coinvolgimento della catena di fornitura. Assicurarsi che l'operatività delle proprie controparti sia in linea con i valori e le politiche sviluppati viene considerato un aspetto fondamentale al fine dell'offerta di prodotti e servizi di qualità e che rispettino le aspettative dei clienti. Particolare attenzione viene riservata alle attività di ricerca di fornitori nel territorio di appartenenza, soprattutto con riferimento alla fornitura di servizi che richiedono particolare know-how il quale viene garantito da realtà vicine e con le quali la Società ha la possibilità di avere interazioni continue. L'Ufficio Acquisti detiene la responsabilità per la selezione dei fornitori indispensabili per il funzionamento della Cooperativa. Inoltre, la Cooperativa ha integrato nelle proprie procedure ed istruzioni operative:

- **TENUTA SOTTO CONTROLLO DEI DOCUMENTI E DELLE REGISTRAZIONI**
- **GESTIONE DELL'ORDINE DI TRASPORTO**
- **EROGAZIONE DEL SERVIZIO DI TRASPORTO**
- **AUDIT INTERNI**
- **AZIONI PREVENTIVE E CORRETTIVE**



## 7.2 Composizione della catena di fornitura e filiere locali

La composizione della catena di fornitura di CTF fa riferimento a tre tipi di fornitori:



**SERVIZI:** fornitura di Servizi inerenti l'attività aziendale;



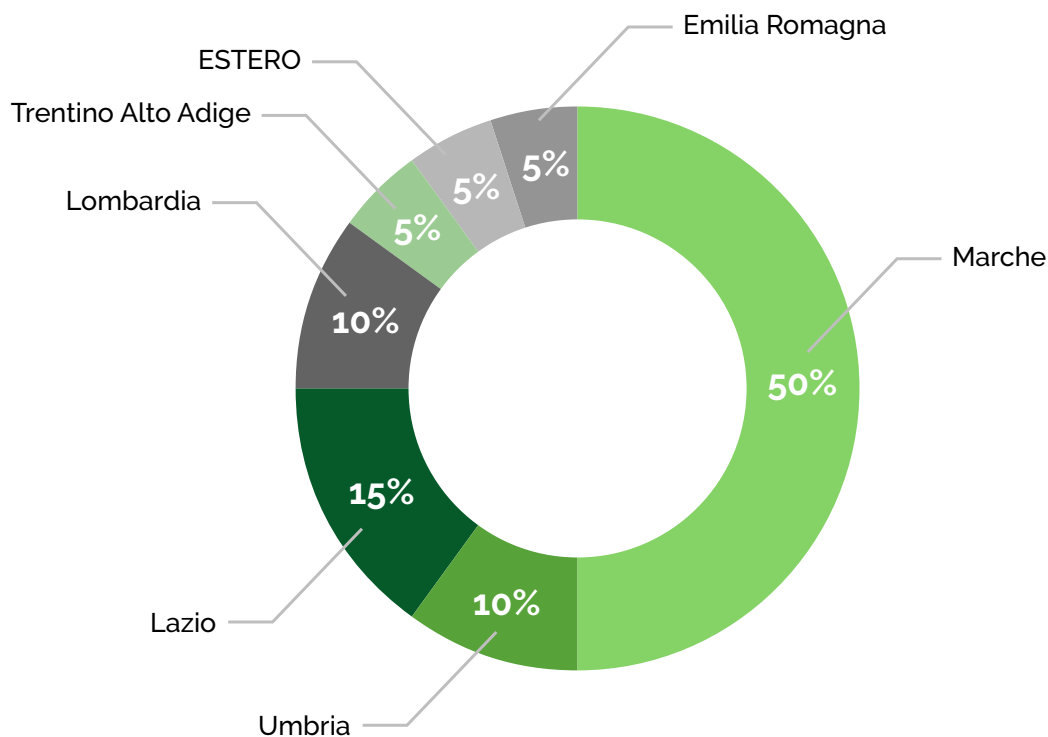
**MATERIE PRIME:** fornitura di materie prime;



**IMBALLI E SERVIZI:** fornitura di materiali.

A fronte del mantenimento in termini dimensionali e operativi, nell'ultimo anno il ricorso alla catena di fornitura si è ridotto marginalmente. Infatti la spesa per la fornitura di prodotti e servizi si è ridotta (-1% circa tra il 2025 e il 2024) testimonia la maturità del business raggiunta dalla società.

### DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA FORNITORI DI CTF NEL 2025



## 7.3 Conformità

### 1. GRI Content Index

| Tema materiale     | GRI STANDARD                    | Disclosure | Descrizione                                                                    | Paragrafo                |
|--------------------|---------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| GENERAL DISCLOSURE | GRI 2 INFORMATIVA GENERALE 2021 | 2-1        | Dettagli organizzativi                                                         | 1.2                      |
|                    |                                 | 2-2        | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione      | 1.2                      |
|                    |                                 | 2-3        | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                      | 1.1                      |
|                    |                                 | 2-4        | Revisione delle informazioni                                                   | 1.3                      |
|                    |                                 | 2-6        | Attività, catena del valore e altri rapporti di business                       | Capitolo 2               |
|                    |                                 | 2-7        | Dipendenti                                                                     | 5.1                      |
|                    |                                 | 2-8        | Lavoratori non dipendenti                                                      | 5.1                      |
|                    |                                 | 2-9        | Struttura e composizione della governance                                      | 3                        |
|                    |                                 | 2-10       | Nomina e selezione del massimo organo di governo                               | 3.1                      |
|                    |                                 | 2-11       | Presidente del massimo organo di governo                                       | 3.1                      |
|                    |                                 | 2-12       | Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | 3.1                      |
|                    |                                 | 2-13       | Delega di responsabilità per la gestione di impatti                            | 3.1                      |
|                    |                                 | 2-14       | Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità     | 3.1                      |
|                    |                                 | 2-15       | Conflitti d'interesse                                                          | 6.1                      |
|                    |                                 | 2-16       | Comunicazione delle criticità                                                  | 6.1                      |
|                    |                                 | 2-17       | Conoscenze collettive del massimo organo di governo                            | 3.1                      |
|                    |                                 | 2-18       | Valutazione della performance del massimo organo di governo                    | 3.1                      |
|                    |                                 | 2-19       | Norme riguardanti le remunerazioni                                             | 3.1                      |
|                    |                                 | 2-20       | Procedura di determinazione della retribuzione                                 | 3.1                      |
|                    |                                 | 2-21       | Rapporto di retribuzione totale annuale                                        | 5.4.1                    |
|                    |                                 | 2-22       | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                          | Lettera agli stakeholder |
|                    |                                 | 2-23       | Impegno in termini di policy                                                   | 3.2                      |
|                    |                                 | 2-24       | Integrazione degli impegni in termini di policy                                | 3.2                      |
|                    |                                 | 2-25       | Processi volti a rimediare impatti negativi                                    | 3.4                      |
|                    |                                 | 2-26       | Meccanismi per richiedere chiarimenti 3.4 e sollevare preoccupazioni           | 3.4                      |
|                    |                                 | 2-27       | Conformità a leggi e regolamenti                                               | 6.1                      |
|                    |                                 | 2-28       | Appartenenza ad associazioni                                                   | 3.1                      |
|                    |                                 | 2-29       | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                  | 3.4                      |
|                    |                                 | 2-30       | Contratti collettivi                                                           | 5.1                      |

| Tema materiale                                  | GRI STANDARD                                               | Disclosure | Descrizione                                                                                      | Paragrafo |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| INFORMATIVE SUI TEMI MATERIALI                  | GRI 3<br>TEMI MATERIALI<br>2021                            | 3-1        | Processo di determinazione dei temi materiali                                                    | 2.1       |
|                                                 |                                                            | 3-2        | Elenco di temi materiali                                                                         | 2.1       |
|                                                 |                                                            | 3-3        | Gestione dei temi materiali                                                                      | 2.1       |
| VALUE CHAIN SOSTENIBILE                         | GRI 204 PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO 2016                  | 204-1      | Proporzione di spesa verso fornitori locali                                                      | 2.1       |
| EFFICIENTAMENTO ENERGETICO                      | GRI 302 ENERGIA                                            | 1          | Energia consumata all'interno dell'organizzazione                                                | 6.2       |
| UTILIZZO DI ENERGIE RINNOVABILI                 | GRI 308<br>VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI            | 1          | Nuovi fornitori valutati con criteri ambientali                                                  | 6.2       |
|                                                 |                                                            | 2          | Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura                                            |           |
| CLIMATE CHANGE                                  | GRI 305<br>EMISSIONI                                       | 1          | Emissioni dirette di GHG (Scope 1)                                                               | 6.2       |
|                                                 |                                                            | 305-2      | Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)                                       | 6.2       |
| GESTIONE DEI RIFIUTI                            | GRI 306<br>RIFIUTI                                         | 306-1      | Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti                              | n/a       |
|                                                 |                                                            | 306-2      | Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti                                           | n/a       |
|                                                 |                                                            | 306-3      | Rifiuti Generati                                                                                 | n/a       |
|                                                 |                                                            | 306-4      | Rifiuti non conferiti in discarica                                                               | n/a       |
|                                                 |                                                            | 306-5      | Rifiuti conferiti in discarica                                                                   | n/a       |
| GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE                  | GRI 303<br>ACQUA ED EFFLUENTI                              | 303-1      | Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa                                                   | 6.4       |
|                                                 |                                                            | 303-2      | Gestione degli impatti legati allo scarico                                                       | 6.4       |
|                                                 |                                                            | 303-3      | Prelievo Idrico                                                                                  | 6.4       |
|                                                 |                                                            | 303-4      | Scarico Idrico                                                                                   | 6.4       |
|                                                 |                                                            | 303-5      | Consumo Idrico                                                                                   | 6.4       |
| GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO    | GRI 401<br>OCCUPAZIONE                                     | 401-1      | Nuove assunzioni e turnover                                                                      | 5.1       |
|                                                 |                                                            | 401-2      | Benefici per i dipendenti                                                                        | 5.1       |
|                                                 |                                                            | 401-3      | Congedo parentale                                                                                | n/a       |
| SVILUPPO DEL TERRITORIO E RELAZIONI INDUSTRIALI | GRI 404<br>FORMAZIONE E ISTRUZIONE                         | 404-1      | Ore medie di formazione annua per dipendente                                                     | 5.1       |
|                                                 |                                                            | 404-2      | Programmi di aggiornamento                                                                       | n/a       |
|                                                 |                                                            | 404-3      | Valutazione periodica delle performance                                                          | n/a       |
|                                                 | GRI 402<br>GESTIONE DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI SINDACALI | 402-1      | Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi                                            | n/a       |
|                                                 |                                                            |            |                                                                                                  |           |
|                                                 | GRI 413<br>COMUNITÀ LOCALI                                 | 413-1      | Coinvolgimento della comunità locale, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo          | n/a       |
|                                                 | GRI 414<br>VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI               | 414-1      | Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali | 7.1       |
|                                                 |                                                            | 414-2      | Impatti sociali negativi nella catena di fornitura                                               | 7.1       |



**COOPERATIVA TRASPORTI FOSSOMBRONE  
SOC. COOP. CONS.**

Via delle Industrie, s.n. Loc. Pian di Rose  
61040 Sant'Ippolito PU  
[info@ctftrasporti.com](mailto:info@ctftrasporti.com)  
[www.ctftrasporti.com](http://www.ctftrasporti.com)



IN COLLABORAZIONE CON

**ESG**roup