



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2024





INDICE

Lettera agli stakeholder	4
Introduzione	6
1. Nota metodologica	7
2. Highlights	9
1. Storia e Valori	10
1. La nostra storia in tappe	11
2. Visione, Missione e Valori	12
3. L'impegno per uno Sviluppo Sostenibile	13
4. La nostra Flotta	14
5. Dove siamo	17
2. Analisi Della Materialità	18
1. Analisi Della Materialità	19
2. Matrice di Materialità	20
3. I Target di CTF	21
3. GOVERNANCE & PERFORMANCE ECONOMICA	22
1. Governance	23
2. Performance Economica	25
4. Qualità & Certificazioni	26
1. Sistema di Gestione della qualità	27
5. Gestione delle Risorse Umane	29
1. Composizione dell'organico	30
2. Formazione e sviluppo professionale	33
6. Responsabilità Ambientale	34
1. Performance Economica	35
7. Gestione responsabile della catena di fornitura	38
1. Criteri di selezione e gestione del rapporto con i fornitori	39
2. Composizione della catena di fornitura e filiere locali	40
3. Conformità	41

Lettera agli stakeholder

Cooperativa Trasporti Fossombrone – CTF, che ha festeggiato, nel 2024, i 50 anni di attività, con la sua anima consortile ha consentito alle proprie aziende associate di ottimizzare le condizioni di lavoro e di reddito attraverso l'acquisizione di commesse di trasporto, mantenendo e migliorando costantemente il servizio alla propria clientela.

Il bilancio di sostenibilità, quest'anno alla seconda edizione, riflette il nostro impegno verso una crescita sostenibile, responsabile, e in linea con i valori che da sempre ci contraddistinguono.

In un'era in cui il trasporto gioca un ruolo cruciale nel muovere l'economia globale, siamo profondamente convinti che sia fondamentale integrare corrette ed evolute pratiche ambientali, sociali e di governance nella nostra attività quotidiana, per creare un impatto positivo su persone, organizzazioni e società.

In oltre mezzo secolo di storia CTF è diventata una realtà imprenditoriale che oggi viene riconosciuta su tutto il territorio nazionale, oltre ad essere un'eccellenza della comunità economica marchigiana e un riferimento per tante piccole imprese artigiane dell'autotrasporto.

Nonostante la natura puramente consortile, siamo fortemente impegnati ad agire attraverso una visione di medio e lungo termine e, per questo, stiamo costruendo un futuro in cui la sostenibilità non sia solo un riferimento di principio, ma una fonte di valore, opportunità e innovazione.

Presidente CDA
Luciano Valdarchi



MISSION

«Essere un punto di riferimento e catalizzatore di tutti i trasportatori, Soprattutto monoveicolari, che possano contare su una struttura organizzata, altamente presente sul mercato ed in continua crescita»



Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche "Bilancio") della Cooperativa trasporti Fossombrone (di seguito anche "**CTF**" o "Società") ed è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione Core, come riportato all'interno della tabella "GRI Content Index".

Le informazioni contenute nel presente Bilancio si riferiscono all'anno 2024 (dal 1 gennaio al 31 dicembre), inoltre, al fine di favorire una migliore comprensione dell'evoluzione delle performance della Società da parte degli stakeholder, sono altresì presentate le informazioni riferite all'anno 2023 (dal 1 gennaio al 31 dicembre).

Le informazioni contenute nel presente documento riflettono il principio di materialità definito dai GRI Reporting Standards, che prevede che la rendicontazione di Sostenibilità fornisca informazioni quantitative e qualitative sulle tematiche di Sostenibilità più rilevanti per l'Azienda e per i suoi Stakeholders.

La definizione delle tematiche materiali è stata effettuata attraverso la prima analisi di materialità realizzata nel corso del 2024 come meglio approfondito nel paragrafo "2. Analisi di materialità". Nel medesimo paragrafo viene altresì riportata una descrizione dei principali gruppi di Stakeholders di CTF, con l'inclusione delle loro aspettative in merito alla gestione sostenibile del business. Le informazioni contenute nel presente Bilancio fanno riferimento all'intero perimetro aziendale.

Eventuali limitazioni di perimetro sono opportunamente segnalate all'interno del testo.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità di **CTF** è impostata secondo una cadenza annuale.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è inoltre disponibile al pubblico all'indirizzo web:

www.ctftrasporti.com





HIGHLIGHTS 2024

DATI ECONOMICI



Oltre 30 Milioni
Valore della Produzione generata



Oltre 23 Milioni
Prestazioni Servizi Trasporto



Oltre 20 Milioni
Corrispettivi a Soci e Collaboratori



Oltre 2 Milioni
Partecipazioni in altre Società

DATI SOCIALI



25
Dipendenti



48%
Collaboratori Donne



100%
Dipendenti a tempo indeterminato

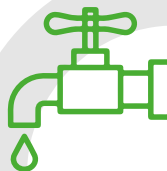


61 ore
di formazione erogate nel 2024

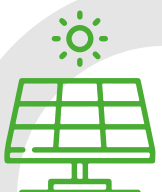
DATI AMBIENTALI



92 GJ
Consumi energetici
-30% rispetto al 2023



416 m³
di acqua impiegata
-38% rispetto al 2023



47.086 Kwh
Prodotti dal nostro
impianto fotovoltaico
nel 2024



73%
Flotta Euro 6



1 STORIA E VALORI

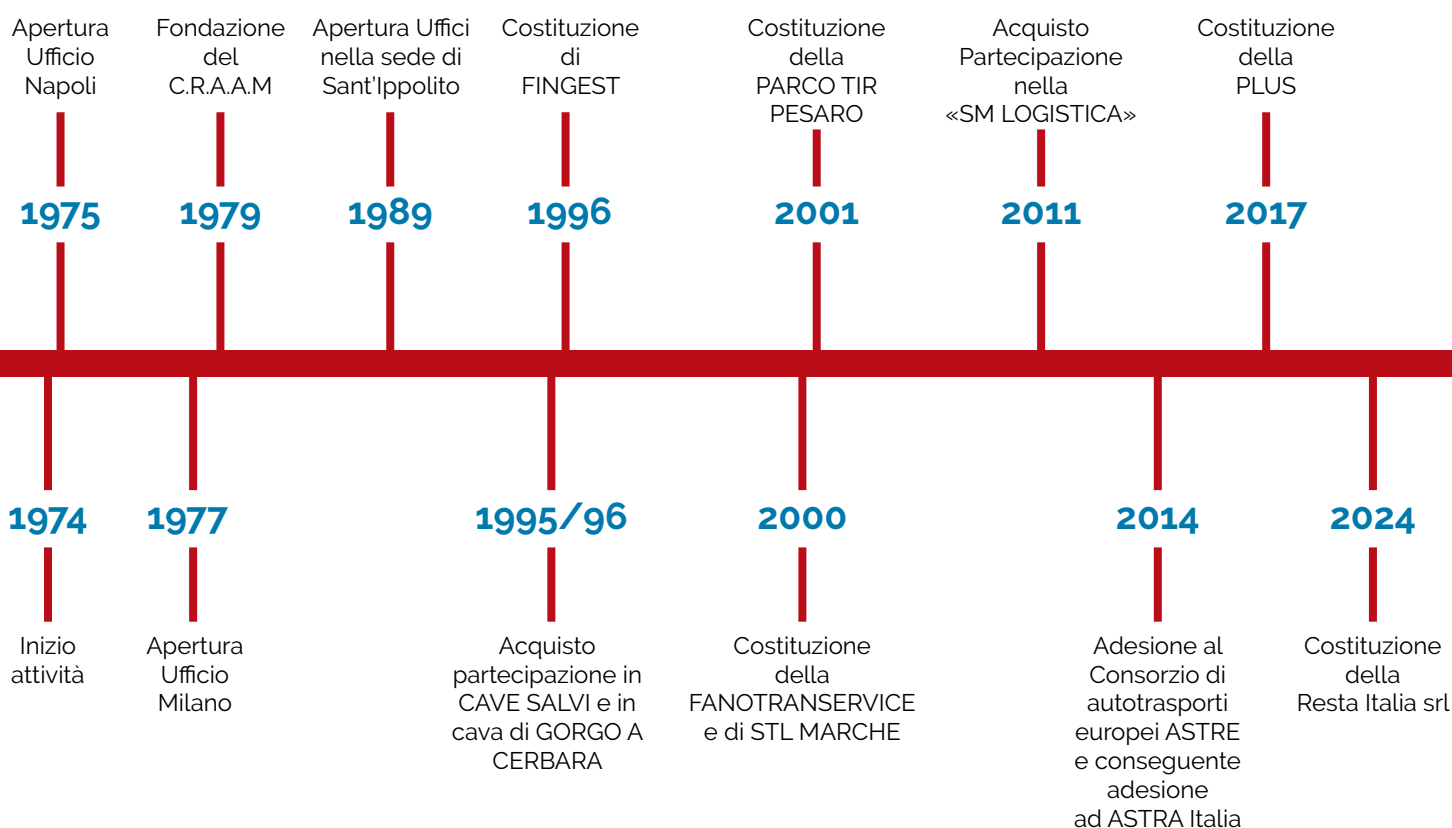
1.1 Storia e Valori di CTF

La C.T.F. ha iniziato la propria attività nel settore dell'Autotrasporto nel 1974. In oltre cinquant'anni di storia ha creato una struttura imprenditoriale a carattere consortile che consente alle proprie aziende associate di operare per migliorare le condizioni di lavoro e di reddito attraverso l'acquisizione di commesse di trasporto, migliorando nel frattempo il servizio per i clienti.

Lungo questo percorso la C.T.F. ha avuto uno sviluppo in costante crescita in termini di soci, automezzi, fatturato trasporti e volume d'affari. Tale sviluppo è stato possibile grazie alla scelta di mettere assieme una serie di servizi di autotrasporto in grado di rispondere alle esigenze di diversi settori produttivi.

Nel corso degli ultimi anni la CTF ha accettato una nuova sfida, spingendosi oltre la propria anima consortile, diventando così un gruppo di aziende grazie alle quali riesce a coprire, con lo stesso livello di efficienza e di efficacia, vari settori del mondo dell'autotrasporto. Alla base di questa scelta si trova la volontà da parte della Cooperativa Trasporti Fossombrone di garantire ai propri clienti un servizio che vada a soddisfare tutte le loro necessità nel trasporto dei loro carichi, dal più piccolo ai più imponenti.

CTF in tappe:



1.3 Il nostro Scopo



VISION

**LE VOSTRE MERCI
IN PRIMA CLASSE**



MISSION

**VUOLE ESSERE UN PUNTO DI
RIFERIMENTO E CATALIZZATORE DI
TUTTI I TRASPORTATORI, SOPRATTUTTO
MONOVEICOLARI, CHE POSSANO
CONTARE SU UNA STRUTTURA
ORGANIZZATA, ALTAMENTE PRESENTE
SUL MERCATO ED IN CONTINUA
CRESCITA**



VALORI

**LA CULTURA AZIENDALE DI CTF PONE LE
PROPRIE RADICI SUL RAPPORTO
INSTAURATO CON I PROPRI CONSOCIATI
CHE SI CONCRETIZZA NEL SOSTEGNO
NELLE LORO SFIDE PERSONALI E
PROFESSIONALI COSÌ CHE POSSANO
OFFRIRE GIORNO DOPO GIORNO,
CHILOMETRO DOPO CHILOMETRO UN
SERVIZIO ECCEZIONALE!**

1.4 L'Impegno per uno sviluppo Sostenibile

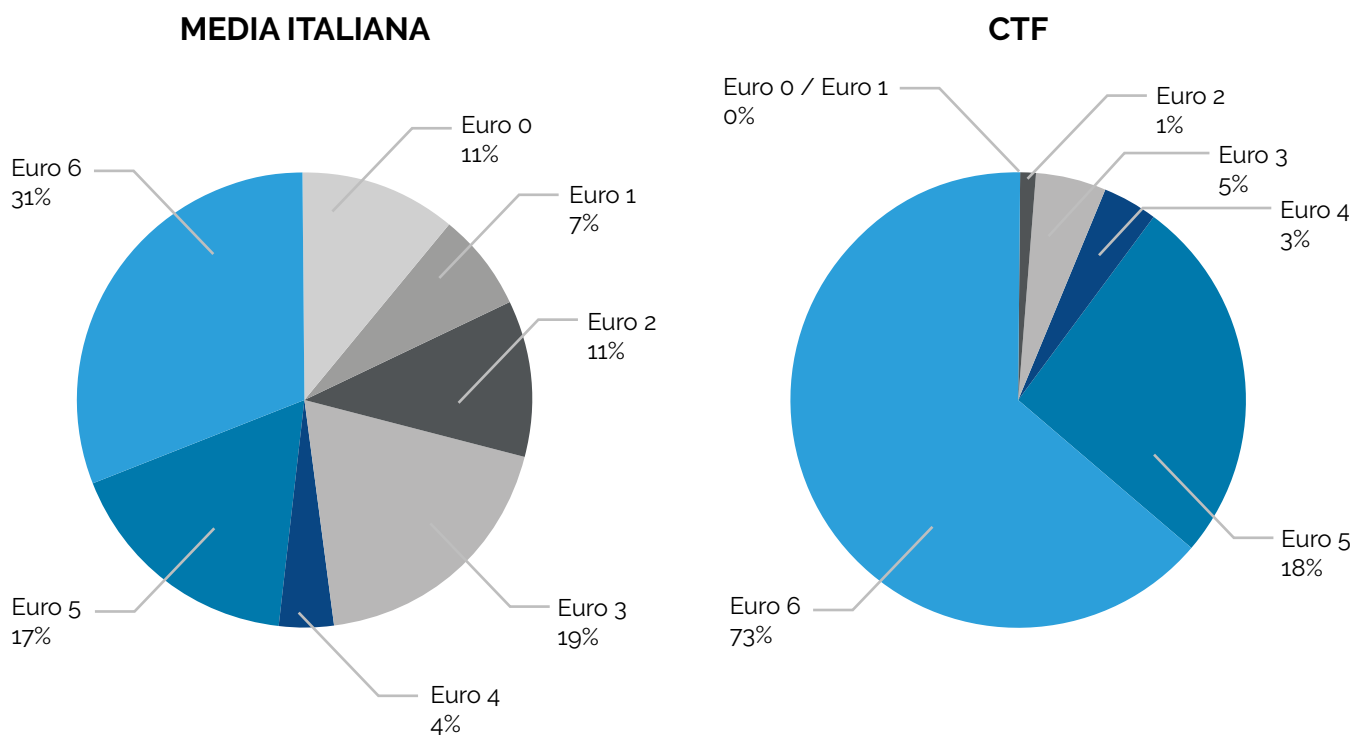
CTF nel corso degli ultimi anni ha adattato la propria anima consortile alle nuove sfide del mercato, diventandone così un punto di riferimento nel settore.

La Cooperativa Trasporti Fossombrone sfruttando questa caratteristica nella sua sede centrale di Sant'Ippolito ha implementato un impianto fotovoltaico già dal Maggio 2020 che permette la produzione di energia elettrica con le seguenti caratteristiche:

- Produzione annuale (2024) **47.086 kWh**, di cui utilizzata in azienda 21.180 kWh (il 45% di quella prodotta); **così facendo CTF ha evitato emissioni di CO₂ pari a 9.679 Kg**, tale dato è stato calcolato secondo l'approccio location-based perché si basa sul mix energetico della rete elettrica nazionale;
- La restante parte dell'energia prodotta, pari a **25.906 kWh**, (prodotta non utilizzata) è stata ceduta in rete in quanto è stata prodotta nei giorni e negli orari in cui la produzione risultava eccedente rispetto alle esigenze aziendali; questa pratica **ha evitato** a sua volta **emissioni di CO₂ pari a 11.839 Kg**;
- La CTF grazie al consumo di energia auto-prodotta ha ridotto la propria richiesta di energia elettrica dalla rete per una quota che è superiore al 82% dei suoi consumi totali. Se consideriamo anche la quantità di energia ceduta in rete, tale risparmio sale ad una quota del 100%.

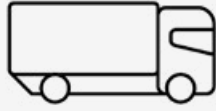
PARCO MEZZI

CTF possiede, inoltre, un parco mezzi tra i più moderni rispetto alla media nazionale italiana:

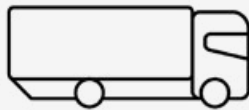


FONTE: Rivista «uomini e trasporti» 2024

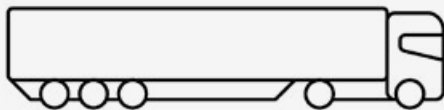
1.5 La nostra Flotta



MOTRICE 2-3 ASSI



MOTRICE 4 ASSI



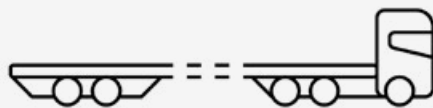
AUTOARTICOLATO CENTINATO



1.5 La nostra Flotta



RIBALTABILE A VASCA



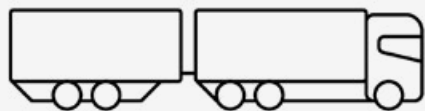
ECCEZIONALI



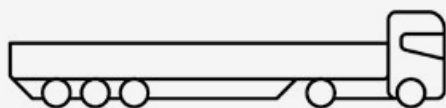
PORTACONTAINER



1.5 La nostra Flotta



RIBALTABILE AUTOTRENO



CASSONE APERTO



1.6 Dove siamo



The background of the slide is a photograph of a warehouse interior. In the center, an orange truck is parked on a polished floor. To the right, there are several stacks of cardboard boxes on pallets. The warehouse has high ceilings with visible structural beams and lighting. In the bottom left corner, there is a large blue and red curved graphic element.

2 ANALISI DELLA MATERIALITÀ

La Nostra Road Map

Con il supporto del nostro Partner **ESGroup srl**, abbiamo mappato i valori e la vision aziendale ai temi della sostenibilità, adottando come riferimento una framework riconosciuta a livello internazionale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs).

Chi abbiamo coinvolto?

Abbiamo selezionato un totale di **55 stakeholders** di riferimento per CTF distribuita su 4 gruppi. Abbiamo riscontrato un'adesione alta, con quasi il **60%** del totale che ha partecipato al sondaggio e condiviso con noi la propria opinione. Una volta individuate le priorità di sostenibilità dei nostri stakeholder le abbiamo incrociate con quelle relative a «CTF» e di seguito sviluppato la nostra matrice in chiave Agenda 2030.



18

CLIENTI



25

COLLABORATORI



10

FORNITORI/
PARTNER



2

ALTRO

2.1 Gli Obiettivi «Cooperativa trasporti fossombrone»

Agenda 2030

L'analisi di benchmarking condotta al fine dell'identificazione dei gruppi di stakeholders maggiormente rilevanti per **CTF** è stata arricchita dall'analisi delle tematiche rilevanti per i peers e competitors e da un'analisi dei trend di settore che hanno altresì contribuito alla definizione delle tematiche di sostenibilità potenzialmente significative per la Cooperativa (c.d. analisi di materialità). Tale attività risulta fondamentale al fine di definire una guida per la rendicontazione di sostenibilità. Le tematiche individuate sono state successivamente valutate all'interno del contesto in cui CTF opera in modo tale da definire una lista di temi maggiormente rilevanti da sottoporre alla valutazione della cooperativa. La votazione è stata effettuata tenendo in considerazione sia la rilevanza delle tematiche per CTF sia il punto di vista degli stakeholders della Società. I risultati dell'attività di valutazione delle tematiche hanno portato alla definizione della prima matrice di materialità della cooperativa che viene di seguito presentata.

MATRICE CTF - priorità stakeholders & priorità business > SGD



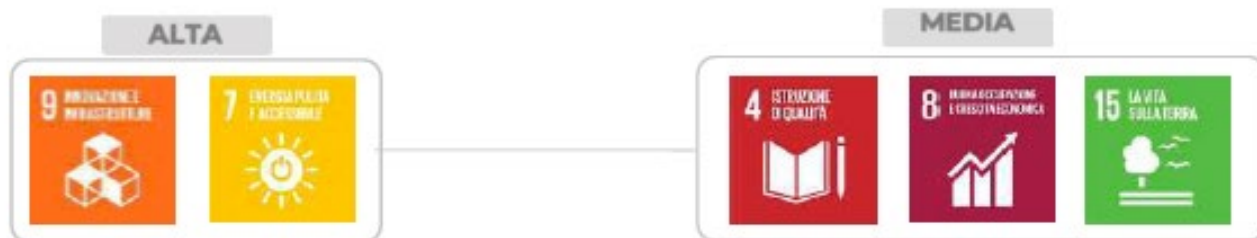
Rilevanza per CTF

La definizione della matrice di materialità permette non solo di effettuare una rendicontazione di sostenibilità mirata con riferimento agli aspetti maggiormente significativi per la Cooperativa, ma consente anche di identificare e prioritizzare eventuali aree di sviluppo futuro soprattutto con riferimento alle aspettative degli stakeholders. Nella tabella di seguito riportata, viene fornita una descrizione delle tematiche identificate come maggiormente materiali per CTF.

2.2 I Target di « CTF »

Agenda 2030

TEMATICA MATERIALE	DESCRIZIONE
Efficientamento energetico ed emissioni di GHG	Promozione di politiche ed iniziative finalizzate alla gestione e riduzione dei consumi energetici, attraverso lo sviluppo di processi produttivi più efficienti in grado di ridurre il relativo impatto sull'ambiente, iniziative e sviluppo di politiche finalizzate alla gestione, monitoraggio e riduzione di emissioni in atmosfera.
Salute e sicurezza sul lavoro	Mantenere costante il monte ore formativo
Performance Economiche	Collaborare in sinergia con Partner di valore per accrescere il proprio business.
Riduzione, riciclo e riutilizzo dei rifiuti	Gestione consapevole dei rifiuti connessi all'attività svolta, diffusione di una cultura aziendale volta all'efficienza nella gestione degli stessi (promozione di pratiche quali riutilizzo, differenziazione e riciclo)
Emissioni in Atmosfera	Impiegare mezzi sempre più tecnologici per ridurre i consumi di gasolio e benzina in favore di LNG e energia elettrica.
Educare & Sensibilizzare alle tematiche di sostenibilità ambientale e sostenibilità sociale	Sviluppo di iniziative e percorsi di formazione volti ad accrescere le competenze di dipendenti e collaboratori (es. tramite corsi di formazione)
Collaborazione con scuole e università per lo sviluppo di competenze sul territorio	Promozione dello sviluppo e della partecipazione ad iniziative sociali, educative e culturali, con particolare attenzione alle comunità in cui l'Organizzazione opera e allo sviluppo di competenze chiave sul territorio
Qualità e sicurezza di prodotti e servizi	Implementazione di processi che garantiscano i più alti livelli di qualità e sicurezza dei prodotti e servizi tramite l'adozione di sistemi di qualità certificati, adozione di pratiche e procedure formalizzate per consentire una corretta e sicura gestione dei software di controllo dei macchinari.
Integrità di business e governance sostenibile	Promozione di una solida Corporate Governance ispirata ad alti standard in materia di etica e conformità a leggi e regolamenti, promuovendo integrità e trasparenza nell'attività di business tramite l'adozione del Modello Organizzativo 231, il Codice Etico, policy e procedure interne per il rispetto delle normative vigenti, adesione a principi e linee guida nazionali e internazionali che comprendono ambiti di responsabilità sociale ed ambientale, supporto alla lotta della corruzione attiva e passiva tramite l'applicazione di policy.

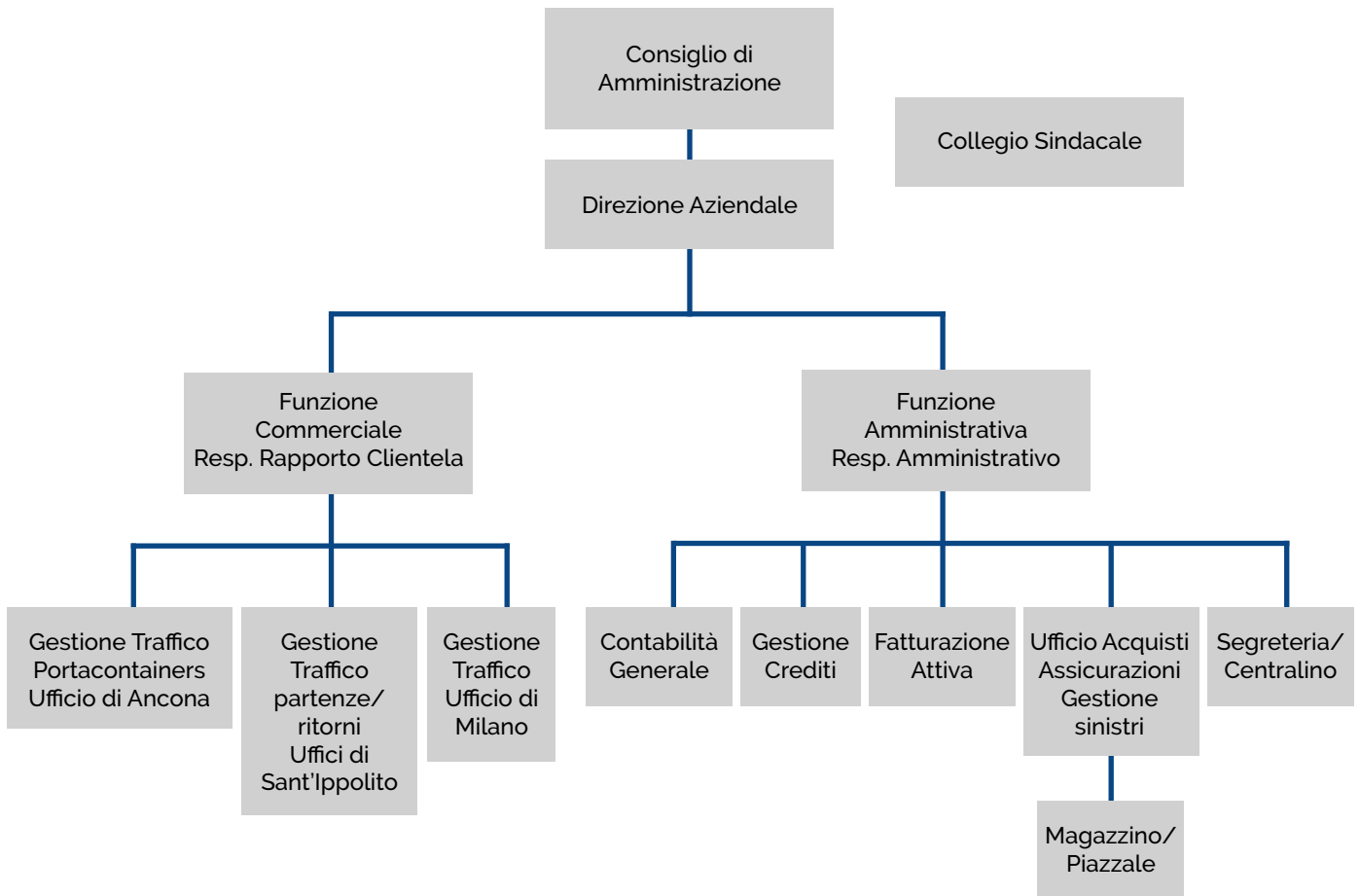




3

GOVERNANCE &
PERFORMANCE ECONOMICA

Organigramma CTF Società. Cooperativa. Consortile

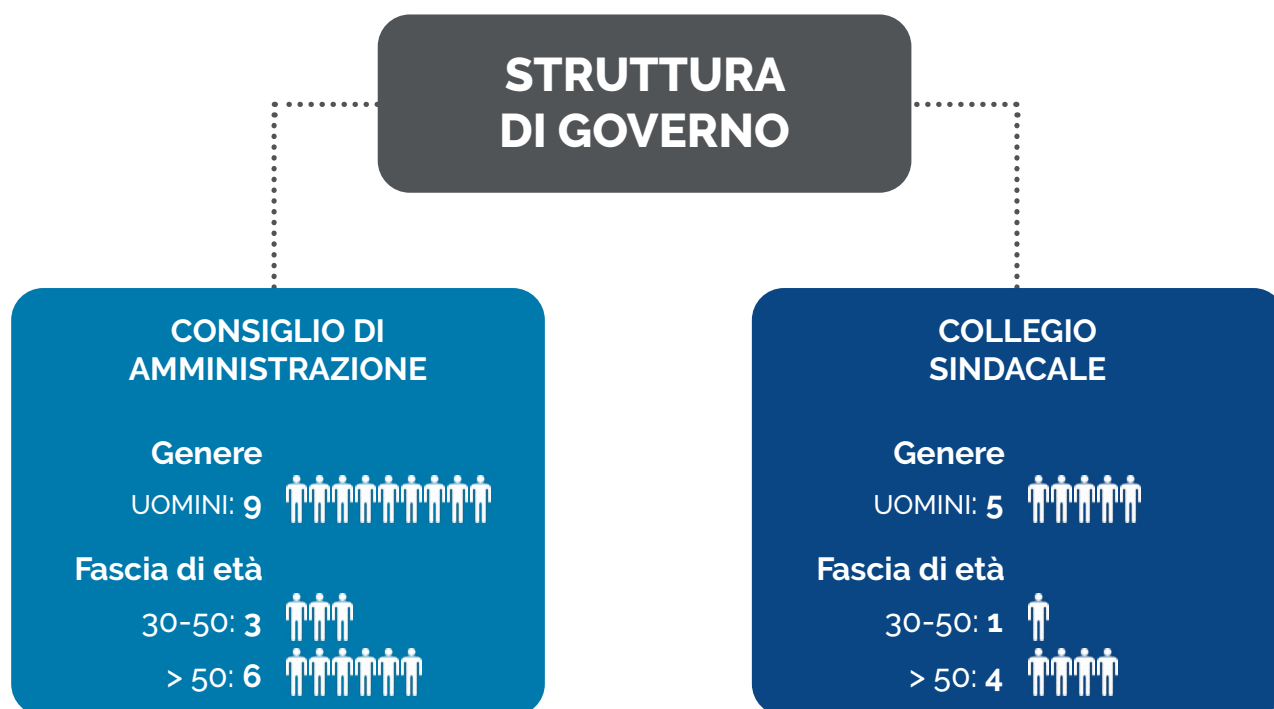


3.1.1 Governance e integrità di business

Al 31 dicembre 2024, la struttura di governo prevede un Consiglio di amministrazione composto da 9 membri ed, infine, da un Collegio Sindacale, composto da 5 Sindaci.

I principi di correttezza, lealtà, rispetto delle regole, eccellenza nei risultati e responsabilità giuridica e sociale rappresentano le fondamenta del sistema di governance della nostra Cooperativa. A questi, nel tempo sono aggiunte le tematiche relative alla ricerca dell'innovazione continua e della sostenibilità ambientale. La gestione aziendale della governance è misurata da risultati chiave per il successo della Società, quali la soddisfazione del cliente, la puntualità e la sicurezza dei nostri collaboratori. A testimonianza dell'impegno di CTF nei confronti delle tematiche legate al rispetto della normativa vigente a livello nazionale e comunitario, nel corso del 2024 (come nel 2023) **non si sono verificati casi di non conformità che hanno portato a sanzioni sia con riferimento ad aspetti legati alla tutela dell'ambiente sia rispetto alle norme in ambito socio economico.**

Con riferimento all'impegno della Società nella lotta contro la corruzione, nel corso del 2024 (come nel 2023) **non sono stati riscontrati da parte degli organi competenti casi comprovati di corruzione che hanno visto coinvolti dipendenti o partner commerciali della Cooperativa.**



3.1.2 Performance economica

La rendicontazione e l'analisi del **valore economico generato e distribuito** permette, da una parte, di monitorare la solidità economico- finanziaria della Società, dall'altra, di evidenziare come tale valore viene reinvestito al fine dello sviluppo del business sia in termini produttivi sia con riferimento ai rapporti con i principali portatori di interesse di CTF. La crescita del business e la valorizzazione della catena del valore si legano strettamente alla massimizzazione del valore economico generato che resta il principale punto di riferimento per la valutazione dell'andamento del business durante l'esercizio. La solidità economico-finanziaria si pone altresì alla base delle linee di indirizzo nell'ambito dello sviluppo sostenibile di CTF, tanto in termini di capacità di investimento (ad esempio in ambito di partecipazioni azionarie) quanto rispetto alla possibilità di maggiore coinvolgimento degli stakeholders della Società. Nel corso del 2024 il valore generato ha raggiunto un ammontare di **32.105.136 €**.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE DIRETTAMENTE GENERATO	31.12.2024	31.12.2023
Valore distribuito ai fornitori	30.340.290 €	30.429.759 €
Remunerazione del personale	1.417.934 €	1.326.256 €
Valore distribuito agli enti finanziari	82.125 €	92.401 €
Valore distribuito alla comunità	0 €	0 €
Remunerazione della Pubblica Amministrazione Centrale	34.856 €	83.809 €
Valore Distribuito	31.875.205 €	31.932.225 €
Valore trattenuto dall'Azienda	229.931 €	421.315 €
Valore Economico Generato	32.105.136 €	32.353.540 €



4

QUALITÀ &
CERTIFICAZIONI

4. Sistema di gestione della qualità

CTF pone al centro della propria strategia aziendale l'offerta di prodotti e servizi di qualità. Tale indirizzo strategico si concretizza nell'attrazione e sviluppo interno delle **competenze specialistiche** necessarie per soddisfare la domanda sempre mutevole dei clienti. Al fine di aggiornare specifici gruppi di dipendenti in merito ad innovazioni del processo produttivo e alle modalità operative, partecipano a periodiche iniziative di formazione erogate in modo mirato. L'obiettivo principale è quello di individuare ed eliminare le inefficienze delle attività aziendali e creare delle forti sinergie con i propri clienti, per comprendere le loro necessità e soddisfarle nel modo più efficiente possibile. Da 50 anni ORMAI, la massima soddisfazione dei clienti rappresenta l'obiettivo verso cui si concentra la strategia di business della Cooperativa con riferimento all'offerta del miglior servizio di trasporto possibile. La qualità viene monitorata a 360° e le linee di indirizzo in questo ambito si legano strettamente al Sistema di Gestione della Qualità certificato secondo la norma ISO 9001:2015. Il Sistema di Gestione trova applicazione sia nella garanzia di qualità durante i processi aziendali interni sia con riferimento alla gestione della catena di fornitura. Il corpo procedurale e le linee guida in ambito qualità sono formalizzati all'interno del Manuale della Qualità e nella Politica Aziendale. Nell'ambito di tale Sistema di Gestione.



CISQ is a member of

The International Certification Network
www.iqnet-certification.com

CERTIFICATO N. 30246/14/S
CERTIFICATE No.

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ DI
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF
COOPERATIVA TRASPORTI FOSSOMBRONE SOC. COOP. CONS.
VIA DELL'INDUSTRIE SN, LOC. PIAN DI ROSE 61040 San'tippolito (PU) ITALIA
NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS
VIA DELL'INDUSTRIE SN, LOC. PIAN DI ROSE 61040 San'tippolito (PU) ITALIA
E UNITÀ OPERATIVE INDICATE NELLE PAGINE SUCCESSIVE / AND OPERATIONAL UNITS IN THE FOLLOWING PAGES
E CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD
ISO 9001:2015
PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELD(S) OF ACTIVITIES

EROGAZIONE DEL SERVIZIO DI TRASPORTO CONTO TERZI, NORMALE ED ECCEZIONALE, DI MERCI PERICOLOSE E NON PERICOLOSE, CONTAINER E RIFIUTI NON PERICOLOSI

PROVISION OF NORMAL AND EXCEPTIONAL TRANSPORT SERVICES, ON BEHALF OF THIRD PARTIES, OF DANGEROUS AND NON DANGEROUS GOODS, CONTAINERS AND NON HAZARDOUS WASTE

La validità del presente certificato è subordinata al sorveglianza periodica attuata e armonizzata ed al riesame completo del sistema di gestione con periodicità triennale
The validity of this certificate is dependent on an annual / six monthly audit and on a complete review, every three years, of the management system
L'uso e la validità del presente certificato sono soggetti al rispetto del documento RQA, Regolamento per la Certificazione di Sistemi di Gestione per la Qualità
The use and validity of this certificate are subject to compliance with the RINA document - Rules for the certification of Quality Management Systems

Prima emissione First issue	17.02.2014	Data decisione di rinnovo Renewal decision date	08.03.2023
Data scadenza Expiry Date	09.03.2026	Data revisione Revision date	08.03.2023

Uberto Candelora
Annunziata Pescara Management
System Certification Head



SGQ N° 002 A
Membro degli Accordi di Mutua Riconoscimento SA, UE e S.A.C.
Member of the Mutual Recognition Agreements

RINA Services S.p.A.
Via Corfù 12 - 16126 Genova Italy

CISQ è la Federazione Italiana di Organismi di Certificazione dei Sistemi di Gestione Aziendale
CISQ is the Italian Federation of management system Certification Bodies

1 / 2

4. Sistema di gestione della qualità

Mezzo secolo d'impresa non sono solo un traguardo, ma uno stimolo a perseguire le nostre ambizioni e i nostri sogni.

La storia sin qui tracciata rappresenta il senso di appartenenza, di efficienza e una visione chiara delle sfide che ci aspettano, pronti per affrontarle con le conoscenze acquisite e con la determinazione di voler raggiungere nuovi traguardi.

**“Da oltre 50 anni, la massima soddisfazione dei clienti
è il nostro obiettivo”**





Cooperativa Trasporti Fossombrone



La C.T.F. Soc. Coop. Cons. ha iniziato l'attività di autotrasporto nel 1974. Nel corso degli anni è stata creata una struttura imprenditoriale a carattere consortile che consente alle aziende proprie associate di operare per migliorare le condizioni di lavoro e di reddito attraverso l'acquisizione diretta delle commesse di trasporto. E' per tutto ciò che la C.T.F. ha avuto uno sviluppo costante in termini di soci, automezzi, fatturato trasporti e volume d'affari. Tale sviluppo è stato possibile grazie alla scelta di mettere insieme una serie di servizi in grado di rispondere alle esigenze di diversi settori produttivi, contando sull'impegno di tutti i soggetti, e assicurando il lavoro alle migliori condizioni possibili.



autotreni
autocarrocarichi



motrici



eccezionali



container



automezzi
da cantiere



trasporti
nazionali ed
internazionali

5

GESTIONE DELLE RISORSE
UMANE

5.1 Composizioni dell'organico, diversità e inclusione

Un altro caposaldo in tema di sostenibilità, che è anche un punto cardine dell'intera nostra organizzazione, sono le persone. Non si possono immaginare aziende prosperanti senza considerare che esse sono formate principalmente da donne e uomini che quotidianamente contribuiscono a farle crescere, per questo si tiene in particolare considerazione il benessere dei dipendenti e dei collaboratori.

Così come sono stati fatti importanti progressi nell'ambito della sicurezza sul lavoro, si è proceduto a rendere gli ambienti e le postazioni di lavoro il più possibile confortevoli in modo da permettere agli operatori di svolgere il proprio compito con serenità e senza inutili stress. Per citare alcuni esempi, si pensi all'illuminazione chiara impiegando, tra l'altro, lampade a led di ultima generazione; così come particolare cura è stata posta all'interno degli ambienti di lavoro per ciò che concerne la salubrità degli ambienti e il ricircolo dell'aria. Maestranze motivate inserite in un ambiente lavorativo sereno saranno di gran lunga più efficienti e ciò si ripercuoterà positivamente sia sull'andamento generale delle nostre imprese che sul benessere di tutti coloro che ne fanno parte, determinando un livello di soddisfazione più alto della media sostenuto da una politica aziendale improntata al fare squadra e all'essere solidali. I nostri obiettivi, in conclusione, tendono a creare valori condivisi toccando tutte le fasi della catena del valore: dalla cura delle persone che hanno fatto e continuano a fare la storia di CTF, al sostegno alle comunità locali, alla promozione di stili di vita attivi, fino al forte impegno verso pratiche sostenibili con lo sguardo rivolto alla salvaguardia e alla protezione dell'ambiente; CTF si impegna a tutelare e valorizzare della diversità e delle pari opportunità: in nessuna circostanza le differenze di sesso, età, origine, cultura, orientamento sessuale, nazionalità, religione, opinione e credenze, disabilità, situazione familiare, istruzione e appartenenza sindacale, devono influenzare le decisioni della Società in materia di assunzioni, di formazione, di gestione e sviluppo della carriera. Ad oggi non sono mai pervenute a CTF segnalazioni di discriminazione e/o molestie da parte di dipendenti, fornitori e partner commerciali.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE						
N° DI DIPENDENTI	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2024		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo determinato	-	-	-	-	-	-
Tempo indeterminato	13	12	25	13	12	25
Totale	13	12	25	13	12	25

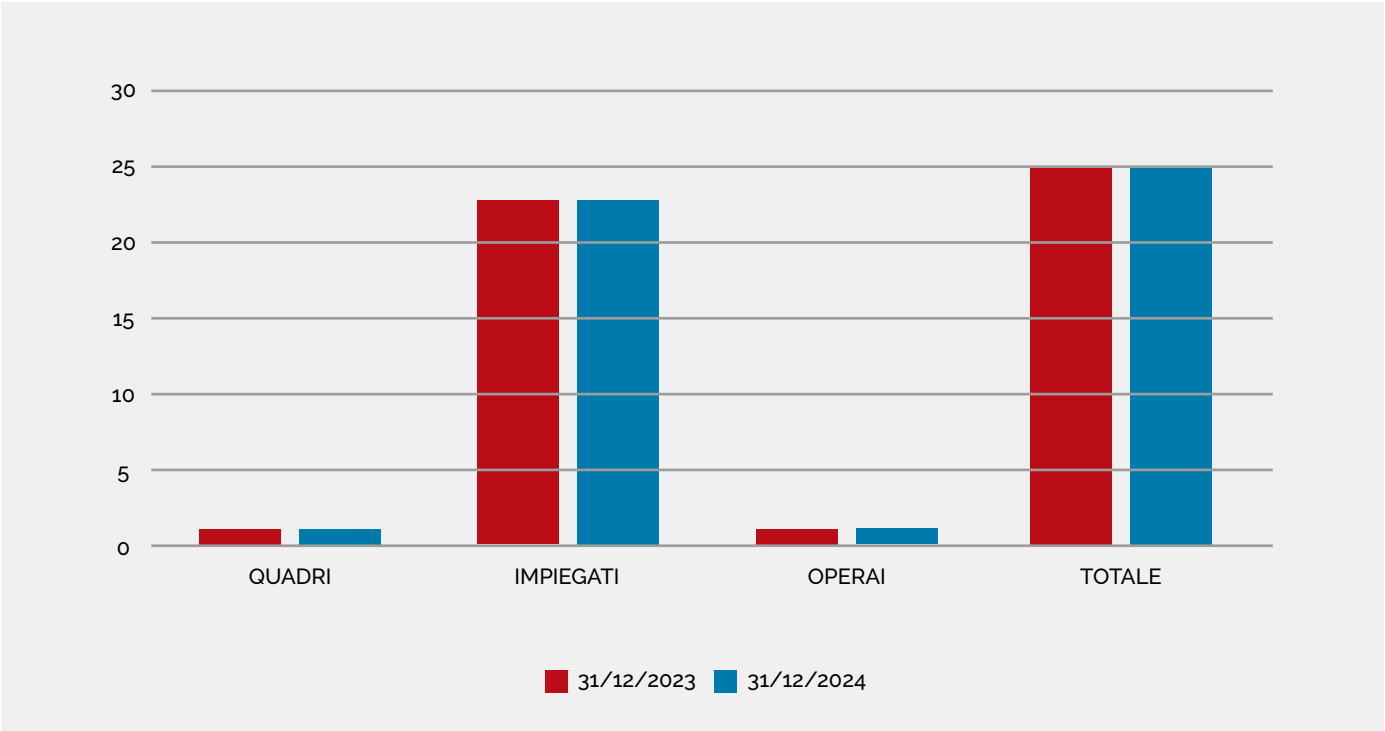
In linea con il dato al 2023, il 100% dei dipendenti facenti parte di CTF è assunto con un contratto a tempo indeterminato, di cui il 52% sono uomini e il 48% donne. Nel 2024, come nel 2023, il 100% della forza lavoro femminile è impiegata con un contratto a tempo indeterminato, e la percentuale di uomini che ha sottoscritto questa tipologia di contratto è rimasta stabile anch'essa al 100%.

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ								
N° DI DIPENDENTI	AL 31 DICEMBRE 2023				AL 31 DICEMBRE 2024			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	1	1	-	-	1	1
Impiegati	1	11	11	23	1	11	11	23
Operai	-	1	-	1	-	1	-	1
Totale	1	12	12	25	1	12	12	25

Nella Tabella sotto riportata, viene rappresentata la ripartizione del personale per categoria professionale e di genere.

N° TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE						
N° DI DIPENDENTI	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2024		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	1	-	1	1	-	1
Impiegati	11	12	23	11	12	23
Operai	1	-	1	1	-	1
Totale	13	12	25	13	12	25

Nella Tabella sotto riportata, viene rappresentata la ripartizione del personale per categoria professionale.





«La formazione è l'arma più potente che si può usare
per cambiare il mondo»

Totale Ore Erogate 2023:
44

Totale Ore Erogate 2024:
61





6

**RESPONSABILITÀ
AMBIENTALE**

6. La responsabilità ambientale

L'attenzione agli impatti ambientali rappresenta un tema di sempre maggiore rilevanza per CTF sia con riferimento alle proprie operations sia rispetto all'opportunità di offrire ai clienti soluzioni sostenibili dal punto di vista ambientale. Tale linea di indirizzo risulta allineata con le crescenti aspettative dei clienti in termini di riduzione dei consumi energetici e della possibilità di utilizzo di fonti energetiche rinnovabili.

Si ricorda che nel febbraio 2020 la CTF ha installato un impianto solare fotovoltaico di 40KWp per la produzione di energia elettrica nel lastrico solare della palazzina uffici presso la sede di Sant'Ippolito. L'impianto è stato allacciato alla rete elettrica pubblica nel mese di maggio 2020.

6.1 Consumi ed Efficiamento Energetico

La Cooperativa si tiene molto in considerazione questo aspetto; di seguito le dimensioni e performance del nostro impianto nel corso del 2024:

- Produzione annuale (2024) 47.086 kWh, di cui utilizzata in azienda 21.180 kWh (il 45% di quella prodotta); così facendo CTF ha evitato emissioni di CO₂ pari a **9.679 Kg**, tale dato è stato calcolato secondo l'approccio location-based perché si basa sul mix energetico della rete elettrica nazionale;
- La restante parte dell'energia prodotta, pari a 25.906 kWh, (prodotta non utilizzata) è stata ceduta in rete in quanto è stata prodotta nei giorni e negli orari in cui la produzione risultava eccedente rispetto alle esigenze aziendali; questa pratica ha evitato a sua volta emissioni di CO₂ pari a **11.839 Kg**;
- La CTF grazie al consumo di energia auto-prodotta ha ridotto la propria richiesta di energia elettrica dalla rete per una quota che è superiore al 82% dei suoi consumi totali. Se consideriamo anche la quantità di energia ceduta in rete, tale risparmio sale ad una quota del 100%.



6.2 Carbon Footprint (impronta di carbonio)

Il GHG (GreenHouse Gases) Protocol Corporate Standard classifica le emissioni in Emissioni Dirette di Scopo 1, Emissioni Indirette di Scopo 2 ed Emissioni Indirette di Scopo 3. Per quanto riguarda le Emissioni di Scopo 1, esse sono emissioni provenienti da sorgenti di proprietà o controllate dall'organizzazione. Le Emissioni Indirette di Scopo 2 sono quelle emissioni derivanti dalla produzione di elettricità, calore o vapore importati e consumati dall'organizzazione. Per quanto concerne il calcolo delle emissioni di Scopo 2, viene optato adoperati il metodo del "Location- Based". L'approccio "Location-Based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali.

Cosa richiede il Protocollo GHG alle aziende?

Il Protocollo GHG richiede che le aziende contabilizzino e rendicontino tutte le emissioni di scope 1 e 2. Tuttavia, lascia alle aziende la flessibilità di decidere se e come contabilizzare le emissioni scope 3.

EMISSIONI (TON CO ₂ EQ)	2024	2023
Totale emissioni dirette (Scopo 1)	40	45
Totale Emissioni indirette (Scopo 2)	12	9
Totale Emissioni indirette (Scopo 3)	39	-
Totale emissioni Scopo 1-2-3 (Location-Based)	91	54

Nello specifico le Emissioni Dirette di Scopo 1 sono relativi ai consumi di gas metano nelle principali utenze ambientali, consumi di gasolio della flotta aziendale; Mentre le emissioni indirette di Scope 2 sono i consumi di energia elettrica delle principali utenze aziendali; infine le Emissioni di Scope 3 sono relativi ai tragitti casa-lavoro dei collaboratori. Nel corso del 2024 la società ha provveduto a raccogliere le informazioni per il calcolo dello Scope 3, che, come possiamo evincere nella tabella di cui sopra mostra una variazione del + 100%. Invece, se consideriamo, la parità di perimetro rispetto lo scorso anno ovvero solamente (Scope 1+2) la società ha registrato un -4%.



-4%

**EMISSIONI COMPLESSIVE RISPETTO AL 2023
a parità di perimetro**

6.4 Gestione delle risorse Idriche

L'acqua è una delle risorse più preziose esistenti in natura e il suo consumo deve essere sempre oggetto di particolare attenzione, sia nei processi produttivi che lavorando sullo stimolo a comportamenti ambientalmente responsabili e orientati ad un uso consapevole. Come per le altre risorse e fonti energetiche viste in precedenza, il consumo dell'"oro blu" è direttamente proporzionato alle attività relative alla nostra sede.

CTF riconosce il valore delle risorse naturali monitorando le proprie attività in un'ottica di riduzione del consumo idrico. **Nel 2024 CTF ha consumato complessivamente circa 416 mc di acqua (669 mc nel 2023).**



-38%

PRELIEVO DI ACQUA RISPETTO AL 2023





7

**GESTIONE RESPONSABILE
DELLA CATENA DI FORNITURA**

7.1 Criteri di selezione e gestione del rapporto con i fornitori

Il percorso di CTF verso lo sviluppo sostenibile passa anche attraverso il continuo ed efficace coinvolgimento della catena di fornitura. Assicurarsi che l'operatività delle proprie controparti sia in linea con i valori e le politiche sviluppati viene considerato un aspetto fondamentale al fine dell'offerta di prodotti e servizi di qualità e che rispettino le aspettative dei clienti. Particolare attenzione viene riservata alle attività di ricerca di fornitori nel territorio di appartenenza, soprattutto con riferimento alla fornitura di servizi che richiedono particolare know-how il quale viene garantito da realtà vicine e con le quali la Società ha la possibilità di avere interazioni continue. L'Ufficio Acquisti detiene la responsabilità per la selezione dei fornitori indispensabili per il funzionamento della Cooperativa. Inoltre, la Cooperativa ha integrato nelle proprie procedure ed istruzioni operative:

- **TENUTA SOTTO CONTROLLO DEI DOCUMENTI E DELLE REGISTRAZIONI**
- **GESTIONE DELL'ORDINE DI TRASPORTO**
- **EROGAZIONE DEL SERVIZIO DI TRASPORTO**
- **AUDIT INTERNI**
- **AZIONI PREVENTIVE E CORRETTIVE**



7.2 Composizione della catena di fornitura e filiere locali

La composizione della catena di fornitura di CTF fa riferimento a tre tipi di fornitori:



SERVIZI: fornitura di Servizi inerenti l'attività aziendale;



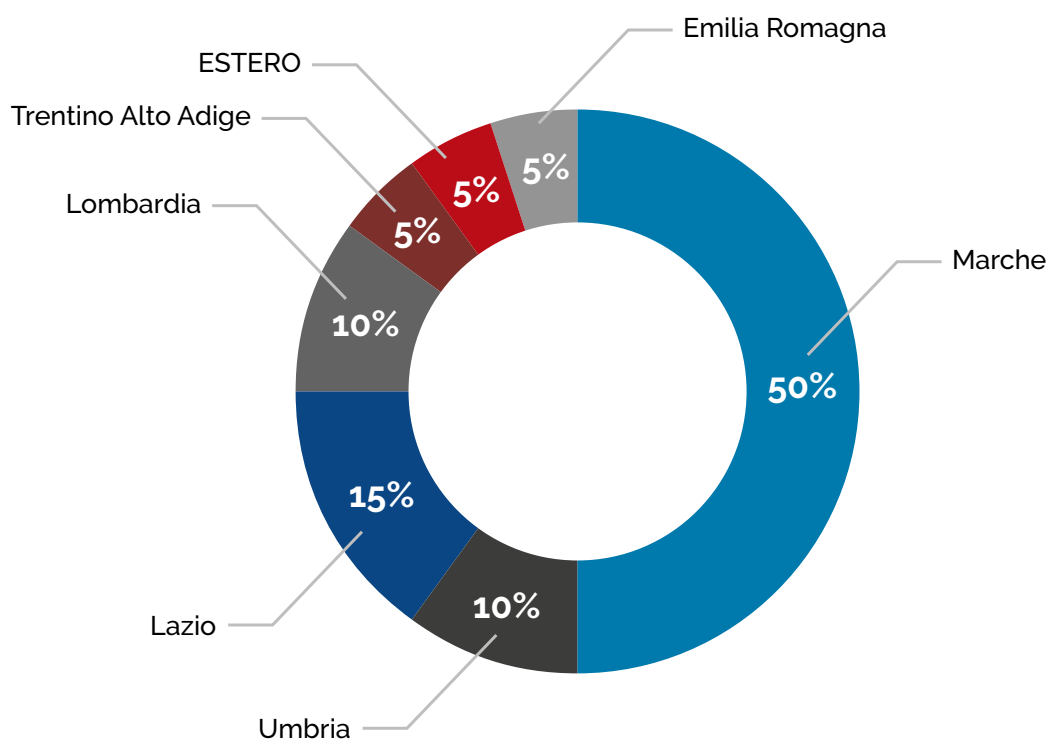
MATERIE PRIME: fornitura di materie prime;



IMBALLI E SERVIZI: fornitura di materiali.

A fronte del mantenimento in termini dimensionali e operativi, nell'ultimo anno il ricorso alla catena di fornitura si è ridotto marginalmente. Infatti la spesa per la fornitura di prodotti e servizi si è ridotta (-1% circa tra il 2024 e il 2023) testimonia la maturità del business raggiunta dalla società.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA FORNITORI DI CTF NEL 2024



7.3 Conformità

1. GRI Content Index

Tema materiale	GRI STANDARD	Disclosure	Descrizione	Paragrafo
GENERAL DISCLOSURE	GRI 2 INFORMATIVA GENERALE 2021	2-1	Dettagli organizzativi	1.2
		2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	1.2
		2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	1.1
		2-4	Revisione delle informazioni	1.3
		2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Capitolo 2
		2-7	Dipendenti	5.1
		2-8	Lavoratori non dipendenti	5.1
		2-9	Struttura e composizione della governance	3
		2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	3.1
		2-11	Presidente del massimo organo di governo	3.1
		2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	3.1
		2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	3.1
		2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	3.1
		2-15	Conflitti d'interesse	6.1
		2-16	Comunicazione delle criticità	6.1
		2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	3.1
		2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	3.1
		2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	3.1
		2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	3.1
		2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	5.4.1
		2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
		2-23	Impegno in termini di policy	3.2
		2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	3.2
		2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	3.4
		2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti 3.4 e sollevare preoccupazioni	3.4
		2-27	Conformità a leggi e regolamenti	6.1
		2-28	Appartenenza ad associazioni	3.1
		2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	3.4
		2-30	Contratti collettivi	5.1

Tema materiale	GRI STANDARD	Disclosure	Descrizione	Paragrafo
INFORMATIVE SUI TEMI MATERIALI	GRI 3 TEMI MATERIALI 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	2.1
		3-2	Elenco di temi materiali	2.1
		3-3	Gestione dei temi materiali	2.1
VALUE CHAIN SOSTENIBILE	GRI 204 PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	2.1
EFFICIENTAMENTO ENERGETICO	GRI 302 ENERGIA	1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	6.2
UTILIZZO DI ENERGIE RINNOVABILI	GRI 308 VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	1	Nuovi fornitori valutati con criteri ambientali	6.2
		2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura	
CLIMATE CHANGE	GRI 305 EMISSIONI	1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	6.2
		305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	6.2
GESTIONE DEI RIFIUTI	GRI 306 RIFIUTI	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	n/a
		306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	n/a
		306-3	Rifiuti Generati	n/a
		306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	n/a
		306-5	Rifiuti conferiti in discarica	n/a
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE	GRI 303 ACQUA ED EFFLUENTI	303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	6.4
		303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico	6.4
		303-3	Prelievo Idrico	6.4
		303-4	Scarico Idrico	6.4
		303-5	Consumo Idrico	6.4
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO	GRI 401 OCCUPAZIONE	401-1	Nuove assunzioni e turnover	5.1
		401-2	Benefici per i dipendenti	5.1
		401-3	Congedo parentale	n/a
SVILUPPO DEL TERRITORIO E RELAZIONI INDUSTRIALI	GRI 404 FORMAZIONE E ISTRUZIONE	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	5.1
		404-2	Programmi di aggiornamento	n/a
		404-3	Valutazione periodica delle performance	n/a
	GRI 402 GESTIONE DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI SINDACALI	402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	n/a
	GRI 413 COMUNITÀ LOCALI	413-1	Coinvolgimento della comunità locale, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	n/a
	GRI 414 VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	7.1
		414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura	7.1



**COOPERATIVA TRASPORTI FOSSOMBRONE
SOC. COOP. CONS.**

Via delle Industrie, s.n. Loc. Pian di Rose
61040 Sant'Ippolito PU
info@ctftrasporti.com
www.ctftrasporti.com



IN COLLABORAZIONE CON

ESGroup